

山东大学（威海）

# 招 标 文 件

采购编号：SDWDHF20200035-Z014

采购项目：文化传播学院 VR 实验室（文学  
楼 102）建设

采购方式：公开招标

山东达信招标代理有限公司

2020 年 9 月 8 日

# 目 录

第一部分	招标公告	2
第二部分	投标人须知	5
第三部分	开标、评标、定标	13
第四部分	采购项目说明	19
第五部分	投标文件（格式）	30
第六部分	合同书（范本）	62

# 第一部分 招标公告

## 项目概况

文化传播学院 VR 实验室（文学楼 102）建设招标项目的潜在投标人应在威海高区科技路昌鸿集团办公楼西区四楼获取招标文件，并于 2020 年 9 月 29 日 15 点 00 分（北京时间）前递交投标文件。

## 一、项目基本情况

项目编号：SDWDHF20200035-Z014

项目名称：文化传播学院 VR 实验室（文学楼 102）建设

预算金额：129.85 万元

最高限价：129.85 万元

采购需求：详见公开招标文件

本项目不接受联合体投标

## 二、申请人的资格要求：

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；
2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：详见公开招标文件；
3. 通过“信用中国”网站（[www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)）、中国政府采购网（[www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)）、“信用山东”（[www.creditsd.gov.cn](http://www.creditsd.gov.cn)）查询供应商信用记录，未被列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单；

## 三、获取招标文件

时间：2020 年 9 月 8 日至 2020 年 9 月 15 日，每天上午 8:00 至 12:00，

下午 13:00 至 17:00（北京时间，法定节假日除外）

地点：威海高区科技路昌鸿集团办公楼西区四楼

方式：向电子邮箱 whzbgs5234516@163.com 发送一份电子邮件，将公司名称、联系人、联系电话和需要采购文件的名称和编号注明，并提供标书费交纳凭证，邮件名称命名为“xxxxx（项目名称及项目编号）获取招标文件，电话确认报名情况，未在招标代理机构处登记购买招标文件其投标将被拒绝。

售价：人民币 300.00 元（开户名称：山东达信招标代理有限公司威海分公司；开户银行：中国银行威海商贸城支行；银行帐号：244 233 696 959）

#### **四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点**

2020 年 9 月 29 日 15 点 00 分（北京时间）

地点：山东大学（威海）知行楼 503 会议室，逾期提交或者未送达指定地点的投标文件不予接收。

#### **五、公告期限**

2020 年 9 月 8 日至 2020 年 9 月 15 日。

#### **六、其他补充事宜**

本招标公告在中国政府采购网、山东大学（威海）招投标工作办公室网站上发布。

## 七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系。

### 1. 采购人信息

名称：山东大学（威海）

地址：威海市文化西路 180 号

联系方式：0631-5688006

### 2. 采购代理机构信息

名称：山东达信招标代理有限公司

地址：威海高新区科技路昌鸿集团办公楼西区四楼

联系方式：0631-5622878

### 3. 项目联系方式

项目联系人：林小洁

电话：0631-5622878

## 第二部分 投标人须知

### 一、总则

#### (一)资金来源及落实情况

1. 资金来源：财政资金。
2. 落实情况：已落实。

#### (二)编制依据

招标文件编制的依据是《中华人民共和国政府采购法》及相关法律法规。

#### (三)适用范围

本招标文件适用于第一部分招标公告中所叙述的项目。本项目按货物类以公开招标方式实施采购。

#### (四)投标语言

投标人与其他政府采购当事人相互间交换的文件和来往的信函均须使用中文。

#### (五)计量单位

除招标文件的技术规格另有规定外，投标文件应使用中华人民共和国法定计量(货币)单位。

#### (六)其他

1. 投标人自行承担参加投标的全部费用，采购人和山东达信招标代理有限公司（以下简称“招标公司”）均无义务和责任承担此费用。

2. 采购人或招标公司均无义务向投标人解释其中标或未中标的原因，且不予退还其投标文件。

3. 按照《关于做好政府采购信用信息查询使用及登记工作的通知》（鲁财采）[2016]34号的要求，招标公司在开标当日查询“信用中国”网站（[www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)）、中国政府采购网（[www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)）、“信用山东”（[www.creditsd.gov.cn](http://www.creditsd.gov.cn)）中的登记信息，对查询结果中涉及已列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严

重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，将拒绝其继续参与采购活动。

## 二、招标文件

### (一) 招标文件的组成

1. 招标文件由下述部分组成：

- (1) 招标公告
- (2) 投标人须知
- (3) 开标、评标、定标
- (4) 采购项目说明
- (5) 投标文件（格式）
- (6) 合同书（范本）

共计正文 66 页。

2. 除非有特殊要求，招标文件不另行提供采购项目使用地的自然环境、气候条件、公用设施等情况，投标人被视为熟悉上述及与履行合同有关的一切情况。

3. 投标人应从招标公司处购买招标文件，招标文件一经售出则概不退还，未在招标公司处登记购买招标文件，其投标将被拒绝。

4. 投标人应认真阅读招标文件中的所有事项、格式、条款和技术规格等，投标人未按照招标文件要求提交全部资料或者未做出实质性响应可能导致其投标被拒绝。

### (二) 招标文件的答疑

1. 潜在投标人认为招标文件存在歧视性条款或不合理要求的，应当在获取招标文件之日起 7 个工作日内一次性全部提出；没有提出的，视为认可招标文件的所有内容。

2. 投标人认为采购过程、中标或者成交结果使自己的权益受到损害的，应该在法律法规规定的时间内一次性向采购人、采购代理机构提出质疑。

3. 质疑函必须以书面形式提出，并加盖投标人公章。本项目接收质疑函的联系人：林小洁；联系电话：0631-5622878；通讯地址：威海高新区科技路昌鸿集团办公楼西区四楼。

### (三) 招标文件的澄清与修改

1. 招标文件的澄清与修改以书面形式提出。

2. 在招标文件要求的提交投标文件截止时间 15 日前，招标公司可以对招标文件进行澄清与修改。

3. 招标文件的澄清与修改是招标文件的组成部分，修改的内容对所有潜在投标人均有约束力，招标公司因此可酌情推迟投标的截止时间和开标时间，并将此变更书面通知所有购买招标文件的潜在投标人。

4. 潜在投标人应在收到通知后 15 小时内，以书面形式确认。

### (四) 解释权

本招标文件的最终解释权属于招标公司，以书面解释为准。

## 三、投标文件

(一) 投标文件由下述部分组成[属于固定格式的须按招标公司提供的格式填写，详见第五部分 投标文件（格式）]：

1. 投标文件封面（格式一）

2. 投标文件目录

3. 投标承诺函（格式二）

4. 投标价格文件

(1) 开标一览表（格式三）；

(2) 报价明细表（格式四）；

(3) 投标报价内的备品备件、易损件及专用工具清单（格式五）；

(4) X 年内能供应的备品备件及耗材价格明细表（格式六）。

5. 投标人资质资格证明文件

(1) 有效的营业执照副本复印件；

(2) 法人授权委托书（格式七）；

被授权人身份证复印件（持原件现场备查）；

(3) 投标人的依法缴纳税收和社会保障资金的声明、投标人近期的完税凭证复印件及交纳社保资金凭证的复印件；

(4) 投标人参加本项目投标前三年内无重大违法违纪行为声明原件（格式自定）。

以上所有资质资格证明文件复印件均需加盖投标人公章。

## 6. 投标技术文件

(1) 拟派技术人员情况表（格式八）；

(2) 详细的技术说明；

(3) 详细的实施方案；

(4) 所投报设备的主要技术数据和性能的详细描述、产品组成说明；

(5) 所投报设备的宣传彩页、技术白皮书；

(6) 所投报设备的制造、安装、验收标准；

(7) 所投报设备的近期检测、检验报告；

(8) 对招标文件标注“★”号的技术参数响应的证明材料；

(9) 所投报设备的生产许可证或强制性认证证书；

(10) 技术服务、培训和售后服务内容及承诺（格式九）；

(11) 详细的进度周期和质量保证措施；

(12) 招标文件采购项目说明中要求做出的其他说明；

(13) 投标人认为需要提交的其他相关技术文件；

(14) 其他优惠条件；

7. 符合政府采购优惠政策产品明细及报价表（格式十）；

8. 符合政府采购优惠政策的证明材料：

(1) 属于政府采购节能、环保优先采购的产品：按照《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库[2019]9号）的规定执行。即投标文件中需提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书复印件。

(2) 投标人符合工信部等部委发布的《关于印发中小企业划型标准规定的通知》要求的小型 and 微型企业的，需自行出具《中小企业声明函》原件。

(3) 若供应商为监狱企业，须提供省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件复印件。

(4) 投标人为残疾人福利性单位的，须提供《残疾人福利性单位声明函》原件。

9. 中小企业声明函（格式十一）；

10. 残疾人福利性单位声明函（格式十二）；

11. 投标人同类项目业绩表（格式十三）；

12. 投标偏离表（格式十四）；

13. 投标人的由中介机构出具的2018年度或2019年度的财务审计报告及附件的复印件或投标人近期的财务报表；

14. 要求采购人提供的配合。

**需要提供原件备查的资料，投标人应在开标前准备好，在评标期间指定的时间内提供。**

## (二) 投标报价要求

1. 投标人应对本次招标的全部采购内容进行报价，缺项投标无效。投标报价应包括产品的生产、供货安装调试、搬运费、运杂费、培训、质保期内的免费质保服务、税金、利润、售后服务及其他附带服务等全部费用；

2. 投标人只能提报一个方案和报价，提报两个或两个以上的方案和报价将视为无效投标；

3. 投标人的投标报价为一次性报价，任何包含价格调整要求的投标将被视为非实质性响应而被拒绝；

4. 投标总价中不得包含招标文件要求以外的内容，否则在评标时价格不予核减；

5. 投标人应严格按照招标文件所提供的格式填写齐全，不得涂抹、修改，表中相应内容的报价必须计算正确；

6. 所有价格折扣、优惠条件必须在开标一览表中注明，否则评标时不予认可；

7. 投标文件中开标一览表内容与投标文件中报价明细表内容不一致的，以开标一览表为准；

8. 投标文件的大写金额与小写金额不一致的，以大写金额为准；总价金额与单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准，单价金额小数点有明显错位的，应以总价为准，并修改单价。若投标人拒绝接受上述修正，其投标将被拒绝；

9. 投标人免费提供的项目，应先填写该项目的实际价格，并注明免费，此项不计入总计价或合计价。

### (三) 投标文件的签署、装订及份数

1. 投标文件应使用 A4 幅面纸张，按规定栏目打印填写，加盖投标人公章，并由单位法定代表人或其被授权人签字后方为有效，书写时应用碳素或蓝黑墨水。

2. 投标文件封面后首页编制“投标文件目录”并标明页码，整个文件确实需要涂改、增删的，应在涂改、增删处有法定代表人或被授权人的签名。

3. 投标文件封面须注明“正本”、“副本”字样（一式七份，正本一份、副本六份），正本与副本如有差别，以正本为准。**正本中投标人的签字、盖章必须是原件。**

4. 投标文件应当按照上述投标文件组成的顺序胶装成册，不得采用活页夹等形式。

### (四) 投标文件的密封与标记

1. 投标文件必须密封完好，并在封口处粘贴封条、加盖投标人印章，否则，其投标将被拒绝。

## 2. 文件袋正面应写明：

(1) 代理机构：山东达信招标代理有限公司

(2) 项目名称：文化传播学院 VR 实验室（文学楼 102）建设

(3) 采购编号：SDWDHF20200035-Z014

(4) 投标人：XXXXXX

(5) 注明“开标时才能启封”字样。

### (五) 投标文件的递交

1. 投标人代表必须在投标起止时间内将投标文件送达指定的地点。  
如推迟投标截止日期或更改开标地点，招标公司将书面通知。

2. 投标文件递交的起止时间：详见公开招标公告。

地 点：详见公开招标公告。

3. 电报、电话、传真、电子邮件等形式的投标概不接受。

4. 投标截止时间后送达的投标文件将被拒绝。

### (六) 投标文件的修改、补充和撤回

1. 投标人在规定的投标截止时间前，可以对所递交的投标文件进行补充、修改或者撤回，并书面通知招标公司。补充、修改内容的签署、盖章、装订、份数及密封等要求应与上述对投标文件要求的一致，并作为投标文件的组成部分。

2. 开标后不允许对投标文件做实质性修改和补充，不得撤回投标文件。

### (七) 投标有效期

1. 从开标之日起，投标有效期为 90 天。投标函承诺投标有效期短于 90 天的，其投标为无效投标。

2. 特殊情况下，在投标有效期满之前，招标公司可以要求投标人延长投标有效期，投标人可以书面形式拒绝或接受上述要求。

(八) 投标保证金：本项目不收取投标保证金

## 四、代理服务费：

招标代理费按照代理服务协议由采购人向招标代理机构支付。

## 第三部分 开标、评标、定标

### 一、开标

(一) 开标时间：详见公开招标公告。

(二) 开标地点：详见公开招标公告。

(三) 开标会议由招标公司主持，参加开标会议的人员有投标人代表、招标公司工作人员等。

(四) 开标前，各投标人选派一位代表检查其投标文件的密封情况，经确认无误后由招标公司工作人员拆启唱标。

(五) 唱标：唱标人按“开标一览表”宣读投标人名称、报价和其它主要内容。

(六) 记录：记录员将唱标内容分项记录，监标人现场监督，最后由各投标人的法定代表人或被授权人签字确认。

(七) 录音、录像：招标公司负责从递交投标文件开始到定标结束全过程的录音、录像工作，确保声音清楚、图像清晰、内容无遗漏。

### 二、评标

#### (一) 评标委员会

根据本项目的特点组建评标委员会，其成员由采购人代表和有关技术、经济等方面的专家 5 人以上单数组成。

#### (二) 评标原则

“公平、公正、科学、择优”为本次评标的基本原则，评标委员会将按照这一原则的要求，公正、平等地对待各投标人，同时，在评标时恪守以下原则：

1. 客观性原则：评标委员会将严格按照招标文件的要求，对投标人的投标文件进行认真评审，评标委员会对投标文件的评审仅依据投标文件本身，而不依靠投标文件以外的任何因素。

2. 统一性原则：评标委员会将按照统一的评标原则和评标方法，采

用统一标准进行评标。

3. 独立性原则：评标工作在评标委员会内部独立进行，不受外界任何因素的干扰和影响。

4. 保密性原则：评标委员会及熟知情况的有关工作人员必须对每位评委的评标意见和投标人的商业秘密严格保密，不得外泄。

5. 综合性原则：评标委员会将综合分析、评审投标人的各项指标，而不以单项指标的优劣评定出中标人。

### (三) 评标程序

1. 开标结束后，采购人或者采购代理机构依法对投标人的资格进行审查。

2. 评标委员会对符合资格的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。

3. 出现下列情形之一的，视为对招标文件未做出实质性响应，按照无效投标处理。

(1) 资质、资格证明文件不完整或不符合要求的；

(2) 投标文件的份数少于招标文件要求的；

(3) 投标文件未按规定签署及盖章的；

(4) 投标文件封面未标明“正本”、“副本”字样的；

(5) 投标报价高于规定的最高限价的；

(6) 投标人的法定代表人或被授权人不在规定时间内答疑或澄清的；

(7) 投标有效期比招标文件规定短的；

(8) 在《2020 年度山东省省级政府采购进口产品目录》或招标文件允许的范围之外，投报进口产品的；

(9) 供货安装调试完毕时间、付款方式等实质性内容不能满足招标文件要求的；

(10) 单位法定代表人为同一人或者存在直接控股或管理关系的不同投标供应商，参与同一采购项目或者多包中同一包的；

(11) 评标委员会认为不符合招标文件其他实质性要求或法律规定的。

4. 属于无效投标的，投标人不能通过修正或撤销投标文件中不符合之处而成为实质性响应的投标，招标公司将通知投标人，并说明无效投标理由；属于有效投标文件的，将进行下一轮次的询标和澄清。

#### 5. 询标和澄清

(1) 对有效投标文件中含义不明确、同类问题前后表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会可以书面形式要求投标人在规定的时间内作出必要的澄清、说明或者纠正，投标人应在要求的时间内以书面形式澄清、说明或者补正，并由其法定代表人或被授权人签字，且不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

(2) 投标人依据评审要求进行澄清、说明或者补正的内容构成投标文件的组成部分。

#### 6. 比较与评价

评标委员会按招标文件中规定的评标方法和评标标准对有效投标文件的商务和技术进行评估，综合比较和评价，按综合得分高低列出中标候选人排序表，若总分相同，以报价得分高的排前；若总分、价格得分都相同，则以技术方面得分高的排前。

#### 7. 出现下列情况之一的，均予以废标

- (1) 合格的投标人或参加投标的企业不足三家的；
- (2) 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- (3) 投标人的报价均超过了最高限价，采购人不能支付的；
- (4) 因重大变故，采购任务取消的。

#### 8. 评标方法

- (1) 评标方法：综合评分法。
- (2) 评标细则：

评审因素	标准分	评分标准
投标报价	30 分	<p>满足招标文件要求且投标报价最低的报价为评审基准价，其价格分为满分（标准分）。其他报价供应商的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分=(评审基准价 / 投标报价) × 30。</p>
技术方面	30 分	<p>投标人所报产品技术方面不能满足项目实际需求的投标无效。能满足项目需求的，由评委根据以下标准按优、良、一般三个等级以 1 分为单位进行打分：</p> <p><b>【21 分-30 分】</b>：投标人所选用产品的质量可靠、性能稳定、市场认知度高，技术水平领先，参数、指标有突出的技术优势。</p> <p><b>【9 分-20 分】</b>：投标人所选用产品的质量可靠、能充分实现招标文件的功能要求。</p> <p><b>【1 分-8 分】</b>：投标人所选用产品的基本能满足项目实施需要。</p>
实施方案	15 分	<p>由评委对比各投标人提报的实施方案后进行打分：</p> <p>由评委根据各报价供应商响应文件的实施方案内容，按照以下标准以 1 分为计分单位酌情打分：</p> <p><b>【11 分-15 分】</b>：报价供应商提报的实施方案内容全面、详尽，针对性强，设计科学、合理，进度安排得当，职责、分工明确；</p> <p><b>【6 分-10 分】</b>：报价供应商所报实施方案内容较为全面，有针对性，设计较为合理；</p> <p><b>【1 分-5 分】</b>：报价供应商所报实施方案内容十分简陋或存在部分缺陷，仅能本满足项目需要。</p>
样 品	9 分	<p>投标人不提供样品的，该项不得分。提供样品符合要求的由评委根据以下标准进行打分：</p> <p><b>【7 分-9 分】</b>：投标人提供的样品品种齐全、外观设计精美、加工工艺精细，选材质量优良，有突出的外观优势；</p> <p><b>【4 分-6 分】</b>：投标人提供的样品品种较多、外观比较精美、做工比较精细，选材质量好，能完全满足招标文件的要求；</p> <p><b>【1 分-3 分】</b>：投标人提供的样品品种较少，外观质量基本</p>

		符合招标文件要求，但做工一般或比较粗糙。
服务及其他优惠承诺	12分	<p>不能满足招标文件实质性要求的为无效报价；满足实质性要求的，由评委根据各投标人提供的售后服务情况按优、良、一般三个等级进行打分：</p> <p><b>【9-12分】</b>：具有良好的售后服务团队，响应时间快速、服务方案周详；提供详尽的服务承诺和培训计划安排，提供多种额外的评委认为有价值的服务或优惠承诺。</p> <p><b>【5-8分】</b>：服务及其他优惠承诺较好的响应招标文件要求，但服务水平等承诺的较低。</p> <p><b>【1-4分】</b>：服务及其他优惠承诺十分简陋或存在部分缺陷，仅能勉强满足文件要求；承诺的服务水平等很低。</p>
质保期	4分	全部产品质保一年不得分，在一年的基础上每增加一年加2分，该项最多得4分。

注：①本细则只针对有效投标文件予以评分。

②计算得分时，四舍五入保留至小数点后二位。

③投标人所报产品属于《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库【2019】9号）规定的政府采购优先采购范围的（投标文件中需提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期内的节能产品、环境标志产品认证证书复印件），在打分时由评委根据各投标人所报节能、环保产品的报价在其投标总价中所占的比重，分别给予投标报价和技术方面评标总分值 $\times$ （节能、环保产品报价/总报价） $\times$ 5%的加分。其中：属于《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库【2019】9号）规定的政府强制采购范围的（投标文件中需提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期内的节能产品、环境标志产品认证证书复印件），不给予节能、环保政策的价格加分。

④若投标人为小微企业，对小型和微型企业产品（服务）的价格给予6%的扣除，用扣除后的价格参与评审。小型和微型企业需符合财政部、工信部等部委发布的《政府采购促进中小企业发展暂行办法》及工信部等部委发布的《关于印发中小企业划型标准规定的通知》规定的条件，并提供《中小企业声明函》原件（代理商参与投标的，还须提供生产企业的《中小企业声明函》原件），否则不给予价格扣除。

⑤若投标人为监狱企业，按照《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关

问题的通知》的规定，在价格评审中给予相应产品（服务）报价 8% 的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。投标文件中须提供省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件复印件，否则不给予价格扣除。

⑥若投标人为残疾人福利性单位，对残疾人福利性单位产品（服务）的价格给予 6% 的扣除，用扣除后的价格参与评审。残疾人福利性单位需符合《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141 号）规定的条件，并提供《残疾人福利性单位声明函》原件。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不再给予价格扣除。

⑦汇总各评委打分进行算术平均，计算出各投标人的综合得分。

### 三、定标

1. 评标委员会将综合得分排序第一的投标人确定为中标人。

2. 评标结果将在中国政府采购网、山东大学（威海）招投标工作办公室上予以公告。

### 四、编写评标报告

依据评委评标签字的原始记录和评标结果，按照规定的内容要求编写评标报告，并由全体评委签名。

### 五、签订合同

1. 评标结果公告后，由招标公司和采购人向中标人签发中标通知书。

2. 中标合同原则以第六部分合同书（范本）为基础，并根据投标、答疑情况进行修改补充，自签订之日起生效。

3. 中标人在规定的期限内无正当理由拒绝签订合同，取消原中标决定，与排位在中标人之后第一位的中标候选投标人签订采购合同或重新组织采购。

## 第四部分 采购项目说明

一、项目名称：文化传播学院 VR 实验室（文学楼 102）建设

二、技术要求：

1、系统概述：本采购项目内容是文化传播学院 VR 实验室（文学楼 102）的基础装修和与之无缝对接的设备等，投标人需全面投入本实验室的设计、研发和建设，提供建设方案效果图，密切结合科技发展与新闻学教学需要开展实验室建设工作。所有装修材料均需采用达到行业标准的环保材料，并在装修完成后做甲醛等环保检测，环保检测由山东大学文化传播学院指定检测单位，费用由成交供应商支付。灯具、墙面、地板和窗帘等本项目具体采购的物质材料颜色款式与我院协商后进货，施工经采购方同意后由成交供应商统一处理。

2、履约地点：山东大学（威海）文化传播学院 102 室。

### 项目采购清单明细表

序号	货物名称	单位	数量	技术要求
1.	彩屏	平方米	约 6.42	<p>★<u>pled 屏高刷新率，色彩柔和细腻，流明可调 LED 显示屏采用≤1.875mm 点间距全彩，像素点密度≥284444 点/m<sup>2</sup>。</u></p> <p>实际 led 面积数量根据现场实测确定</p> <p>LED 显示屏单个像素由 1R1G1B 构成</p> <p>LED 显示屏采用压铸铝箱体，箱体尺寸比例 1:1，防护等级可达 IP5X 或优于 IP5X</p> <p>LED 显示屏具备亮度/色度校正功能，亮度要求 200-800nit 可调节，亮度均匀性≥98%，色度均匀性±0.003Cx，Cy 之内</p> <p>观看水平视角≥160°、垂直视角≥160°</p> <p>为保证播放效果，换帧频率≥60Hz，显示屏整屏刷新率≥3840Hz</p> <p>灰度等级支持 12/14/16BIT</p> <p>LED 显示屏像素失控率≤1/100000，无连续失控点</p> <p>LED 显示屏需能在 -10℃ 至 40℃ 的温度中正常运行</p> <p>产品可在 10%-60%的湿度下正常工作</p> <p>对比度最高可达 10000:1</p>

			<p>显示屏抗腐蚀性需通过 GB2423.17-2008 标准试验,进行 72 小时试验后无明显腐蚀痕迹,应能正常工作</p> <p>LED 显示屏需经过抗紫外线 UV 测试</p> <p>LED 显示屏 PCB 板需符合阻燃等级 V-0 级</p> <p>为保证模块抗氧化性,模组 PCB 板采用沉金工艺处理方式</p> <p>为了有效提高信号传输、直流供电稳定性,电源座采用镀金工艺处理,镀金厚度<math>\geq 2\mu</math>,筒牛镀金工艺处理厚度<math>\geq 2\mu</math></p> <p><b>发送盒</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.支持 1xHDMI、1xDVI、1xSDI、1xVGA、1xCVBS 视频信号和 1xAUDIO 音频信号输入,支持多路信号间无缝切换。</li> <li>2.输入分辨率:最大 1920*1200 像素。</li> <li>3.1.输出模式支持 260 万像素自定义输出,最宽可达 4096 点,或最高可达 2560 点。</li> <li>4.4 个千兆网口输出,支持上下左右任意拼接。</li> <li>5.双 USB2.0 高速通讯接口,用于电脑调试和卡间级联。</li> <li>6.支持视频源任意无缝切换,画面大小自由缩放。</li> <li>7.支持多台设备任意拼接级联,同步技术,无错位、撕裂</li> <li>8.支持亮度和色温调节。</li> <li>9.支持 HDCP。</li> </ol> <p><b>视频处理器</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.输出模式支持 260 万像素自定义输出、拼接模式最大支持 2560 ×1536@60Hz 超高清拼接输出。</li> <li>2.支持三画面任意布局、支持画面大小自由缩放、摆放,画面之间可相互叠加、支持信号回显,可通过软件实时查看输入输出信号。</li> <li>3.支持同时进行多画面预览及输出监视,支持同时预览 6 路输入信号,并可以同时监视当前的输出画面。</li> <li>4.支持多组可编程全局图文叠加、支持信号及模式无缝切换,提供十多种过度特效,包括淡入淡出,无缝直切,垂直、水平梳理,圆形切入、切出,菱形切入、切出,各个方向的划幕。</li> <li>5.支持亮度抠像,支持指定亮度值以下的背景扣除,并融合到新的背景当中。</li> <li>6.支持对每个画面的透明度进行单独调节,支持 0~100%可调。</li> <li>7.支持对画面的边缘进行羽化,可使叠加的画面能够更好地与背景画面融合、支持画面冻结任意画面。</li> <li>8.支持一键输出黑屏信号,可用于演艺活动场景、支持保存 32 组不同的设置参数保存为模式,并可快速调用。</li> <li>9.支持脱机的计划任务,可设定定时操作,完成自动化管理。</li> <li>10.输入信号: DVI-D×1、HDMI×1、VGA×2;最大支持分辨率为 1920×1200@60Hz,向下兼容</li> <li>11.输入信号: CVBS×2: NTSC/PAL 自适应。</li> </ol>
--	--	--	--

			<p>12.输出信号：DVI-D×3：支持常见输出分辨率，如 2048×1152@60Hz，1920×1080@60Hz；支持自定义输出分辨率，如 3840×660@60Hz；支持 60Hz/50Hz/30Hz 输出帧率；兼容 HDMI1.3 及以下版本，EDID 版本 1.3；其中 2 路为变成输出，另 1 路为预览输出。</p> <p><b>LED 显示屏智慧控制系统</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.配置显示屏的性能参数，如：LED 显示屏视觉刷新率，灰度级数，移位时钟频率等；</li> <li>2.配置显示屏的传输方式和方向；</li> <li>3.配置控制器映射位置和大小；</li> <li>4.保存和加载控制系统参数；</li> <li>5.周期刷新显示屏控制系统的工作状态；</li> <li>6.读取显示屏校正系数，手动调节显示屏的校正系数；</li> <li>7.上传校正数据到控制系统；</li> <li>8.配置显示屏的亮度调节模式，设置每种模式对应的参数；</li> <li>9.配置显示屏色温列表，对显示屏进行色温调节；</li> <li>10.对显示屏进行 Gamma 调节；</li> <li>11.查看当前控制系统的映射信息、版本信息，并对控制器进行授权；</li> <li>12.显示屏画面控制，包括：画面黑屏、画面锁定、正常显示；</li> </ol> <p><b>智能配电柜</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.额定功率：10KW，输出路数：3 路</li> <li>2.配电柜输入电压为交流 380V±15%，工频 50Hz。具有过压、浪涌、短路、过流、过载、漏电等保护功能。</li> <li>3.内置避雷器，具有避雷防雷功能。</li> <li>4.配电柜含多功能卡控制，具有远程控制功能。</li> <li>5.支持通过 LED 显示屏智慧控制系统软件实现远程开关电箱、远程通讯、电源监视、温度监控、消防监控等操作。</li> </ol>
2.	音响系统	套	1 <p>三分频五单元吸顶 4 个音箱，实用于原声教学，影音视听，舞台音效，录音棚听音、功放系统：u 频无线麦克风及接收器，有线麦克风。调音台 24 路,音频分控系统</p> <p>具体 1.数字音频处理器支持≥4 路平衡式话筒/线路输入通道，采用裸线接口端子，平衡接法；支持≥4 路平衡式线路输出，采用裸线接口端子，平衡接法。</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>2.输入通道支持前级放大、信号发生器、扩展器、压缩器、5 段参量均衡、AM 自动混音功能、AFC 自适应反馈消除、AEC 回声消除、ANC 噪声消除。</li> <li>3.输出通道支持 31 段参量均衡器、延时器、分频器、高低通滤波器、限幅器。</li> </ol>

				<p>4.支持 24bit/48KHz 卓越的高品质声音，支持输入通道 48V 幻像供电，频率响应：20Hz-20KHz，总谐波失真 &lt; 0.002% @1KHz,4dBu，数/模动态范围(A-计权)：120dB；最大输出电平≥ +24dBu，最大输入电平≥+24dBu。</p> <p>5.支持通过 ipad 或 iPhone 或安卓手机 APP 软件进行操作控制、切换 8 个不同场景。面板具备 USB 接口，支持多媒体存储，可进行播放或存储录播。（提供功能界面截图及接口截图佐证）</p> <p>6.配置双向 RS-232 接口，可用于控制外部设备；配置 RS-485 接口，可实现自动摄像跟踪功能。配置 8 通道可编程 GPIO 控制接口（可自定义输入输出）。</p> <p>7.支持断电自动保护记忆功能。支持通道拷贝、粘贴、联控功能。支持通过浏览器访问设备，下载自带管理控制软件；软件界面直观、图形化，可工作在 XP/Windows7.8.10 等系统环境下。（含吸顶扬声器 4 个、无线话筒、话筒呼叫控制嵌入软件、调音台、音频处理器、抑制器等设备）</p>
3.	WiFi 系统	项	1	<p>含热点,无线网络接收，同时可以提供至少 30 台电脑同时上网，保证系统运转正常电源输入 DC：48V±10% PoE 供电：满足 802.3bt 以太网供电标准 最大用户数 ≤1024（双射频模式） ≤1152（三射频模式） 说明：使用环境不同实际用户数存在差异。 接口 2x10GE 电口 + 1x10GE SFP+ 蓝牙 蓝牙 5.0 物联网 内置物联网插槽 工作温度 -10°C ~ +50°C 天线类型 内置智能天线 MIMO:空间流 2.4GHz: 4×4:4，5GHz: 12×12:8 2.4GHz: 4×4:4，5GHz-0: 8×8:8，5GHz-1: 4×4:4 无线协议 802.11a/b/g/n/ac/ac Wave2/ax 最高速率 10.75Gbps</p>
4.	VR 视频采集	套	1	<p>8*M4/3 影像传感器、11K 超高清画质、8×200°F3.2 鱼镜头、内置防抖、机内推流及自定义服务器推流直播模式、录像模式可以设定 ISO 上限白平衡模式</p>
5.	VR 视频采集	套	4	<p>6 * F2.4 鱼镜头；6 张单镜头；支持 4K、8K 直播；单拍 / 十</p>

				连拍/自动包围曝光(可选 3、5、7、9 张照片用于后期合成 HDR 照片)/延时摄影
6.	VR 视频采集	套	10	F2.0 镜头光圈、照片分辨率 6080 x 3040 ( 2:1 )、支持普通摄影、HDR 视频、Timelapse 延时摄影、子弹时间摄影；续航 70 分钟
7.	VR 配件 1	件	5	专业脚架 收纳高度：625mm ( 三脚架 ) 620mm ( 中轴 ) 适配机型：Pro , Pro2,Titan 顶部接口：1/4 英寸螺丝和 3/8 英寸螺丝 产品材质：碳纤维 ( 脚管 ) 脚管角度：24° , 50° , 80° 产品自重：2.15kg 使用高度：最大 2995mm , 最小 769mm 颜色分类：黑色 原厂标配：脚架、中轴、平台、钢钉 产品节数：2 节 ( 脚管 ) +4 节 ( 中轴 ) 内六角扳手、脚架包
8.	VR 配件 2	件	1	储存卡套装 1 电池/TITAN 1 充电器
9.	路由器	个	1	千兆版 APP 端控制：支持 天线数量：4 根 是否有 USB 接口：否 防火墙：支持 网口盲插：支持 LAN 输出口：千兆网口 无线协议：WiFi 5 WAN 接入口：千兆网口 天线：外置天线 LAN 口数量：4
10.	VR 终端展示设备	个	20	机身重量 300g-350g 机身宽度 80mm-90mm 机身高度 80mm-85mm 机身材质分类 ABS 机身长度 150mm-170mm 主芯片 CPU 核数八核 CPU 频率 2.5GHz

				<p><b>存储</b></p> <p>存储卡无 ROM 64GB 最大存储扩展容量 256G RAM 4GB</p> <p><b>网络支持</b></p> <p>WIFI 双频 wifi</p> <p><b>光学设计</b></p> <p>视场角 105°</p> <p><b>传感器</b></p> <p>陀螺仪 1 KHz 高精度六轴传感器、光距离传感器</p>
11.	VR 航拍设备	套	1	<p><b>重型航拍器</b></p> <p>飞行器参数:对称电机轴距:1100mm-1200mm,外形尺寸:(1600mm-1700mm)×(1500mm-1550mm)×(720mm-750mm) (螺旋桨、机臂、GPS 支架均展开,带起落架) 重量(含 6 块 TB48S 电池):9kg-11kg</p> <p><b>★最大起飞重量 15.5 kg 悬停精度 (P-GPS) 垂直:±0.5 m, 水平:±1.5 m 最大旋转角速度 俯仰轴:300°/s, 航向轴:150°/s 最大俯仰角度 25°最大上升速度 5 m/s 最大下降速度 3 m/s 抗风能力:7 级 最大水平飞行速度 65 km/h (无风环境) 悬停时间*</b></p> <p>(6 块 TB48S 电池) 无负载:40min 飞控系统:A3 Pro 故障保护:无人机数据链路断开或地面站系统故障时,能以预设方式中止原定飞行任务,并自动返航。无人机电量不足时,自动返航。动力系统动力电机,可收放起落架标配 工作环境温度-10°C 至 40°C</p> <p>遥控器 工作频率:5.725 至 5.825 GHz ,2.400 至 2.483 GHz 最大通信距离(无干扰、无阻挡)5 km 视频输出接口 HDMI、SDI、USB 工作环境温度-10 °C至 40°C 内置电池 6000 mAh</p>

12.	VR 航拍辅助设备	套	1	<p>专用增稳云台</p> <p>尺寸：(315mm-320mm)X(140mm-150mm)X(120mm-125mm)</p> <p>重量 1650g-1700g (不含砝码配重块)</p> <p>承重： 100g-2800g</p> <p>电池类型 锂聚合物电池 14.8V、2400mAh</p> <p>续航时间 常温下连续使用 180-480 分钟</p> <p>充电时间 常温下充满电池需约 180-200 分钟</p>
13.	VR 地面拍摄设备	套	1	<p>四驱四轮转向遥控全景摄影车--VR1</p> <p>技术参数：</p> <p>VR 车架和系统</p> <p>车架材质：高强度全铝合金材质,前后全钢斜齿差速</p> <p>整车重量：约 41.20 公斤。</p> <p>传动方式:皮带传动</p> <p>最大时速：10 公里/小时</p> <p>驱动电机：200W 大功率电机</p> <p>动力电池：10S,6Ah 超大容量锂电池,确保 6 小时以上的续航时间</p> <p>遥控系统：2.4G 十二通道液晶显示控器</p> <p>升降功能：遥控远程电动升降,最大升高高度约 1615mm</p> <p>旋转功能：具备 360 度旋转功，遥控远程控制</p> <p>云台兼容：完美兼容一线品牌三轴稳定器</p> <p>整车参数</p> <p>尺寸：(900mm-910mm)*(510mm-520mm)*(150mm-155mm)，加支架后整体高度:1100mm-1200mm，支架最高可以升到 1610mm 以上</p>
14.	剪辑制作服务器	套	5	<p>高性能 台式电脑整机主体</p> <p>内存 8G 256G SSD 1T</p> <p>显卡</p> <p>显存容量独立 4GB</p> <p>输入设备</p> <p>鼠标有线鼠标</p> <p>键盘有线键盘</p> <p>CPU 型号 i7-9700</p> <p>核心数八核</p>

				显示器 屏幕尺寸 23.6 英寸
15.	收音设备	套	6	收音设备, 支持大容量 SD 存储(SDHC)卡( 含 32GB ,SDHC 卡 6 个 ) 音量等量化, MP3 后期编码, 打标记点, 环绕声调音台 1/8 英寸立体声耳机插孔 ( 插入式电源开关 )
16.	灯光安装调试 综合布线与系统编程等	套	1	灯光控制台支持 240 路 DMX512 信号; 8*2LCD 液晶, 支持中文显示; 具有 12 个 SCANNER
17.	便携提词器	套	3	手机采访外拍主持人主播网红播音视频单反相机拍摄专用提词器
18.	无线麦克风	套	3	领夹式摄像机收音话筒专业单反采访录音手机直播麦克风
19.	视音频连接小部件、材料及接口	组	1	4K 便携屏带电池 15.6 寸以下 1 个 ,sdxc 64g250mb/s 卡 6 个; 拓展坞接大屏、平板、笔记本转换器 1 个; 蓝牙无线双模鼠标 2 个; 收音麦克风(单反相机枪麦) 1 个; SD 卡数据恢复器 智能读卡器 USB3.0 脱机拷贝照片视频恢复 1 个
20.	控制器与显示器	套	2	①□ 4 进 16 出 HDMI 高清全数字矩阵切换器, 所有端口支持蓝光 DVD(支持 HDCP); 输入输出自动均衡, 输入加输出传输距离大于 40 米; 铝拉丝面板, 带液晶显示屏显示操作状态; 带串口控制, 带网络控制, 所有输入端口支持现场写 EDID, 所有输出端口可读回 EDID。支持 HDCP, 兼容 DVI1.0 协议; 增益: 0 dB; 像素带宽: 165MHz, 全数字; 接口带宽: 6.75Gbps; 支持分辨率: 高清 1080P; ② 24 英寸 IPS 高清 4K 液晶台式电脑 ps4pro 显示器专业设计超高清屏幕 2 个
21.	导播台	个	2	1.采用环保 1 级中纤维, 甲醛释放量符合国家标准。烤漆工艺, 表面光亮平整, 环保油漆, 不变色光滑耐磨。优质五金配件, 大方合理, 稳重。台面预留铝合金走线盖, 内部可安装 3 个 86 盒, 内部设计有柜体, 可放置主机箱, 柜体底板开有 86 盒插座面板口, 可以安装强电、弱电, 使外面看不出电线。2.含 2 把工字椅。工字椅精选优质耐磨 pu 皮, 柔韧尼龙线缝纫, 加厚双层密度海绵背坐包, 双管设计。
22.	讲台	个	1	实地测量
23.	桌椅	套	10	条桌, 椅子 ( 每桌 6 把椅子 )。桌子: 木艺挡板, 实木, 板材厚度不低于 2 厘米实心板材, E1 级环保板材, 钢架材质。椅子: 一体式折叠, 高面料密度。
24.	电脑桌/转椅	套	5	电脑桌实木, 钢框架, 环保材料。椅子高面料密度。
25.	墙面受潮问题	m <sup>2</sup>	150	部位: 实验室靠卫生间隔墙的内侧。

	处理			处理方法：①铲除原有墙皮；抹 1:3 砂浆找平层 20 厚。②靠卫生间及外墙内侧窗台以下部分增加一道 SBC 防水卷材 400 克。③刷 JS 防水涂料。④防水层上抹 1；2 水泥砂浆面层"
26.	地面掉落问题处理	m <sup>2</sup>	70	部位：实验室地面 处理方法：①铲除原有地面面层；抹 1:3 砂浆找平层 20 厚。②做一道 SBC 防水卷材。③防水卷材上抹 1；3 水泥砂找平层。④地面做自流平。⑤做 pvc 无毒、耐火、减燥塑胶地板。
27.	更换原有开关插座灯线等线路,线路改造,安装,调试工程	项	1	根据现场反应时有断电情况发生,更换原有线路,材料:PVC 套管穿线,电线,规范施工。电缆,配电箱墙壁凿孔安装(包括接线)2套,五孔插座(包括底座盒 20 个)。国标 4m m <sup>2</sup> 铜线,420 米,25PVC 管,150 米。室内线路改造需有一个明细表经甲方同意后,方可施工,施工预留充裕的开关插座。请选用国标商品。
28.	吊顶更换	m <sup>2</sup>	70	吊顶更换为成品铝扣板吊顶。规格:600*600 铝扣板参考品牌:吸音板。透孔铝扣板(铝板厚 0.8 mm)断桥铝,覆盖 2cm 吸音海绵异形吊顶 70 m <sup>2</sup> 。请选用国标商品。
29.	吊顶平板灯	套	12	Led 平板灯 600x600
30.	防盗门拆除更换	套	2	房间旧门框拆除 2 个,重新镶嵌门套,安装门
31.	铝合金窗户拆除更换断桥铝平开内倒窗户	m <sup>2</sup>	12	断桥铝窗户 12 m <sup>2</sup> (式样与材质需根据实际测量及不同设计确定最后方案)执行国家标准《铝合金门窗 GB8478-2008》
32.	墙面软包	m <sup>2</sup>	112	定制软包,具体颜色,软包形状,用料等依据甲方需要而定。
33.	其他项目整理维修改造预留	项	1	六类网线。650 米,请选用国标商品
34.	彩色地胶或地板	m <sup>2</sup>	7	主材:环保型塑胶地板铺设,符合地板甲醛释放量新国标规定。包括环氧树脂防火自流平、底板耐磨层厚 0.55 mm 以上。 70 m <sup>2</sup> 根据具体设计确定。请选用国标商品
35.	窗帘定制	m <sup>2</sup>	12	定制成品窗帘,颜色款式经甲方确认选购
36.	垃圾运输管理费运费安装费,甲醛等环保检测费,空调拆装(旧空调报废,新空调甲方已购)	项	1	垃圾清运及搬运

**样品要求：**递交投标文件同时需提供所投报透孔铝扣板（尺寸：不小于 600x600x10mm）

的样品、地板 ( 不小于 1 m<sup>2</sup> )、吸音板 ( 不小于 1 m<sup>2</sup> )、五孔插座、电线 ( 不小于 1 米 )、网线 ( 不小于 1 米 ) 样品 各 1 个 ( 块 )。

### 服务要求：

序号	服务要求项目	服务要求标准
1.	原厂售后服务承诺函	★核心项提供生产厂家售后服务承诺函
2.	驻场人员要求	设备及装修如影响使用，在保修维护期间应免费及时来现场处理。
3.	售后服务标准	设备按行业规定,或生产厂家出厂说明规定保修，装修整体保质 3 年，保证所有物品构件在原厂商规定的保质定时间内免费换件维护。之后也需积极维护保养。
4.	人员资格	熟练掌握 VR 实验室建设、VR 拍摄与呈现技术。
5.	服务网络	对实验室建设涉及的 VR 设备及技术、实验室环境改造等各项服务齐全。
6.	培训	投标人需提供 VR 全景设备使用教学培训和应用场景教学培训，为采购方提供基于 VR 应用的学生实践带教服务一个学期。
7.	集成服务	投标人需提供 VR 全景视频拍摄项目一个，拍摄内容以山东大学 ( 威海 ) 为题材，适用于新闻学专业 VR 实践教学要求。

注：

**核心产品：**是指“第 1 项彩屏、第 11 项 VR 航拍设备”，多家投标人投报的产品品牌相同的，按一家投标人计算。

技术要求中标注“★”项的技术参数和技术指标为关键技术参数，对这些关键技术参数、指标的任何负偏离或不响应将导致投标无效。

### 三、技术参数说明：

上述技术说明及要求中所提出的技术规格、要求、参数和标准仅系说明并非进行限制，投标人可提出替代的技术规格、要求、参数和标准，并在技术文件中详细说明，但该替代应不低于招标文件的规定和要求。

### 四、现场勘察：

**现场勘察时间：**2020年9月15日

**现场勘察集合地点：**山东大学（威海）文化传播学院102室

**联系人：**徐来      **联系电话：**13181104689

#### **五、节能、环保产品：**

1、节能、环保产品是指属于《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）确定的品目清单内的产品，响应文件中需提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书复印件。

2、报价供应商所投报产品属于《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）规定的政府强制采购范围的，投标文件中须提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书复印件，强制采购产品不给予优惠政策的加分。

#### **六、付款方式：**

项目供货安装调试完毕并验收合格，采购人支付合同总价款的95%给中标人，剩余合同价款的5%于项目验收合格一年后无质量问题付清，中标人必须在采购人规定的时间内提供本单位的税务发票。

**七、质保期：**全部产品质保期不低于一年，质保期内免费上门维修维护或免费更换新设备、新部件。

**八、供货安装调试地点：**采购人指定的地点。

**九、供货安装调试完毕时间：**必须自合同签订之日起60天内供货安装调试完毕。

**十、预算金额：**人民币129.85万元。

## 第五部分 投标文件（格式）

(格式一)

正本（或副本）

# 投 标 文 件

采购项目：文化传播学院 VR 实验室（文学楼 102）建设

采购编号：SDWDHF20200035-Z014

投标人名称：\*\*\*有限公司

日期：2020 年 月 日

(格式二)

## 投标承诺函

山东达信招标代理有限公司：

我方收到 SDWDHF20200035-Z014 号招标文件，经详细研究，决定参加投标。

1. 我方愿意按照招标文件的规定和要求提供货物和服务，报价详见《开标一览表》。

2. 我方同意 90 天的投标有效期，严格遵守投标文件的各项承诺。在此期限届满之前，本投标文件始终对我方具有约束力，并随时接受中标。我方承诺在投标有效期内不修改、撤销投标文件。

3. 我方愿意遵守招标文件的规定和要求，并提供招标文件中要求的所有资料。

4. 我方同意最低价是中标的主要选择标准，但不是唯一的选择标准。

5. 如果我方中标：

(1) 我方承诺将按照招标文件的规定全额交纳代理服务费；

(2) 我方承诺在中标通知书发出后，在规定期限内与招标人签订合同；

(3) 我方承诺在合同约定的期限内，按期、保质、保量完成供货安装调试任务。

7. 所有有关本投标的函电，请按下列地址联系：

单 位： 邮 政 编 码：

地 址： 联 系 人：

电 话： 传 真：

开 户 名 称：

开 户 银 行：

开 户 帐 号：

投标人（盖章）：

法定代表人或被授权人（签字或盖章）：

投标日期：××年××月××日

(格式三)

# 开 标 一 览 表

采购编号：SDWDHF20200035-Z014

项目名称：文化传播学院 VR 实验室（文学楼 102）建设

项目名称	总报价	供货安装调试完毕时间	质保期
文化传播学院 VR 实验室（文 学楼 102）建 设	(大写) 元 (小写) 元	自合同签订之日起____ 日内	____年
投标声明：			

注：1、投标声明用于填写除总报价外需要开标宣读的投标文件的其它主要内容，由投标人自行确定，做到言简意赅无歧义。

2、该表中的总报价应与报价明细表中的合价相符。

3、未宣读的投标价格、价格折扣等实质内容，评标时不予承认。

投标人(盖章)：\_\_\_\_\_

法定代表人或被授权人签字：

(格式四)

## 报价明细表

单位：元

序号	名称	品牌	规格型号	详细配置	单位	数量	产地、制造厂家	单价	合价	质保期
1.	彩屏				平方米	约 6.42				
2.	音响系统				套	1				
3.	WiFi 系统				项	1				
4.	VR 视频采集				套	1				
5.	VR 视频采集				套	4				
6.	VR 视频采集				套	10				
7.	VR 配件 1				件	5				
8.	VR 配件 2				件	1				
9.	路由器				个	1				

10.	VR 终端 展示设 备				个	20				
11.	VR 航拍 设备				套	1				
12.	VR 航拍 辅助设 备				套	1				
13.	VR 地面 拍摄设 备				套	1				
14.	剪辑制 作服务 器				套	5				
15.	收音设 备				套	6				
16.	灯光安 装调试 综合布 线与系 统编程 等				套	1				

17.	便携提词器				套	3				
18.	无线麦克风				套	3				
19.	视音频连接小部件、材料、及接口				组	1				
20.	控制器与显示器				套	2				
21.	导播台				个	2				
22.	讲台				个	1				
23.	桌椅				套	10				
24.	电脑桌/转椅				套	5				
25.	墙面受潮问题处理				m <sup>2</sup>	150				

26.	地面掉落问题处理				m <sup>2</sup>	70				
27.	更换原有开关插座灯线等线路,线路改造,安装,调试工程				项	1				
28.	吊顶更换				m <sup>2</sup>	70				
29.	吊顶平板灯				套	12				
30.	防盗门拆除更换				套	2				
31.	铝合金窗户拆除更换位断桥铝平开内倒窗户				m <sup>2</sup>	12				

32.	墙面软包				m <sup>2</sup>	112				
33.	其他项目整理 维修改造预留				项	1				
34.	彩色地胶或地板				m <sup>2</sup>	7				
35.	窗帘定制				m <sup>2</sup>	12				
36.	垃圾运输管理费运费 安装费, 甲醛等 环保检测费, 空调 拆装 ( 旧空调 报废, 新空调 甲方已购 )				项	1				

...										
合计：人民币                      元。										
备注：此表为报价格式，投标人应以采购项目说明中描述的内容为准进行报价。										

注： 1、此表中的单价应包括产品的生产、供货安装调试、搬运装卸、运杂费、施工、材料、培训、质保期内的免费质保服务、税金、利润、售后服务及其他附带服务等全部费用。

2、此表必须列明详细的供货范围清单。

投标人(盖章): \_\_\_\_\_

法定代表人或被授权人签字: \_\_\_\_\_



(格式六)

## X年内能供应的备品备件及耗材价格明细表

单位：元

序号	备品备件、 易损件及耗材 名称	规格型号	数量	较市场价 优惠比例 (%)	备注	

投标人(盖章)： \_\_\_\_\_

法定代表人或被授权人签字： \_\_\_\_\_

# 有效的营业执照副本复印件

投标人(盖章): \_\_\_\_\_

(格式七)

## 法人授权委托书

本授权书声明：注册于          (国家或地区的名称)          的          (公司名称)          的          (法人代表姓名、职务)          ，代表本公司授权          (被授权单位名称)          的          (被授权人的姓名、职务)          为本公司的合法代理人，参加编号为SDWDHF20200035-Z014 号的公开招标采购活动，以本公司名义处理一切与之有关的事宜。

如果本公司在此次采购活动中中标，被授权人有权代表本公司签署政府采购合同。

本授权书于          年          月          日法定代表人签字或盖章并由被授权人签字、单位盖章生效，特此声明。

被授权人无转委托权。

法定代表人签字或盖章：\_\_\_\_\_

被授权人签字：\_\_\_\_\_

投标人公章：\_\_\_\_\_

(被授权人身份证复印件)

# 投标人的依法缴纳税收和社会保障资金的声明

投标人(盖章): \_\_\_\_\_

# 投标人近期的完税凭证复印件

投标人(盖章): \_\_\_\_\_

投标人近期的交纳社保资金凭证的复印件

投标人(盖章): \_\_\_\_\_

投标人参加本项目投标前三年内无重大违法违规  
行为声明原件（格式自定）

投标人(盖章): \_\_\_\_\_

(格式八)

## 拟派技术人员情况表

拟派技术人员总人数：_____人 技术负责人姓名：_____联系电话：_____							
姓名	性别	年龄	学历	拟在本 项目中 担任职 务	资格 证 书	从事该工 作时间	参与的同类项 目业绩

注：此表后附拟派人员的身份证、毕业证、资质证书、参与同类项目业绩的证明材料的复印件。

投标人(盖章)：\_\_\_\_\_

法定代表人或被授权人签字：\_\_\_\_\_

# 详细的技术说明

投标人(盖章): \_\_\_\_\_

# 所投报设备厂家的产品宣传彩页

投标人(盖章): \_\_\_\_\_

(格式九)

## 技术服务、培训和售后服务内容及承诺

技术和售后服务承诺：

提供培训服务承诺：

售后服务承诺至少包含下列内容

响应时间：

到达现场时间：

完成修复时间：

不能修复的保证措施：

质保期内措施：

质保期外措施：

.....

投标人(盖章)：\_\_\_\_\_

法定代表人或被授权人签字：\_\_\_\_\_

## 详细的进度周期和质量保证措施

投标人(盖章): \_\_\_\_\_

## 其他优惠条件

投标人(盖章): \_\_\_\_\_

(格式十)

# 符合政府采购优惠政策产品明细及报价表

单位：元

序号	名称	品牌	规格型号	数量	产地	制造厂家	单价	合价
节能产品								
1								
2								
3								
...								
节能产品报价小计：           元								
环保产品								
1								
2								
3								
...								
环保产品报价小计：           元								
小微企业产品								
1								
2								
3								
...								
小微企业产品报价小计：           元								
监狱企业产品								
1								
2								
3								
...								

监狱企业产品报价小计：                    元

残疾人福利性单位产品								
1								
2								
3								
...								

残疾人福利性单位产品报价小计：                    元

备注：

- 1、如无符合政府采购优惠政策的产品，此表填写“无”。
- 2、此表中的名称、品牌、规格型号、数量、产地、制造厂家、单价和合价必须与《报价明细表》中的一致。
- 3、此表应本着诚实信用的原则按实际市场价格填报，若评审委员会认定所报价格明显高于市场价格，在评审时将不给予政府采购政策优惠。
- 4、属于符合政府采购优惠政策产品此表中的产品须后附符合政府采购优惠政策的证书或证明文件复印件(加盖投标人公章)，否则不给予政府采购政策优惠。

投标人(盖章)： \_\_\_\_\_

# 符合政府采购优惠政策的证明材料

加盖公章

(格式十一)

## 中小企业声明函

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库〔2011〕181号）的规定，本公司为\_\_\_\_\_（请填写：中型、小型、微型）企业。即，本公司同时满足以下条件：

1. 根据《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）规定的划分标准，本公司为\_\_\_\_\_（请填写：中型、小型、微型）企业。

2. 本公司参加\_\_\_\_\_单位的\_\_\_\_\_项目采购活动提供本企业制造的货物，由本企业承担工程、提供服务，或者提供其他\_\_\_\_\_（请填写：中型、小型、微型）企业制造的货物。本条所称货物不包括使用大型企业注册商标的货物。

本公司对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

(格式十二)

## 残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加\_\_\_\_\_单位的\_\_\_\_\_项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日期：





## 第六部分 合同书（范本）

合同编号:SDWDHF20200035-Z014

本合同于 2020 年\_\_月\_\_日由甲、乙双方共同签订。甲方为用户单位、乙方为中标供应商。本合同各方必须遵守《中华人民共和国合同法》，并各自履行应负的全部责任。本合同书共四份，甲方执两份、乙方、山东达信招标代理有限公司各执一份。

### 一、合同的组成部分：

- 1、中标通知书
- 2、本合同书
- 3、乙方在评审过程中补充、修改或澄清的文件
- 4、SDWDHF20200035-Z014 招标文件
- 5、乙方的投标文件

上述文件将相互补充，合同各方必须予以遵守执行。若有不明确或不一致之处，以上列次序在先者为准。

### 二、标的物及数量

本合同标的物为

### 三、价款

本合同总价款为人民币\_\_\_\_佰\_\_\_\_拾\_\_\_\_万\_\_\_\_仟\_\_\_\_佰元整（¥\_\_\_\_元）。

### 四、质量及专利权

1、乙方所供产品的技术参数必须符合 SDWDHF20200035-Z014 招标文件的要求及乙方投标文件的承诺。

2、乙方应保证甲方在中华人民共和国境内使用其提供的标的物或标的物的任何一部分，免受第三方提起的侵犯其专利权、商标权、著作权或其他产权纠纷，否则由乙方承担一切法律责任。

3、质量保证期：自验收合格之日起质保 年。

## 五、供货安装调试地点及甲方联系方式

供货安装调试地点：甲方指定地点。联系人：\_\_\_\_\_；联系电话：  
0631-\_\_\_\_\_。

## 六、供货安装调试完毕时间

## 七、验收

1、标的物应按照国家及有关部门的规定进行包装，以确保其安全无损地运抵供货安装调试地点。

2、供货安装前，乙方认为某些事项需要甲方提供必要的配合措施，应当在合理的时间内，以书面的形式通知甲方，甲方同意后，应当以书面的形式回复乙方。如果乙方未作书面通知，由此而造成的损失全部由乙方承担；反之，如果甲方未按照其承诺提供配合，则造成的损失均由甲方承担。

3、标的物必须在运抵供货安装调试地点经甲方检验同意后才能开启包装。

4、标的物属于《强制性产品认证管理规定》范围内的，必须具有“CCC”中国强制认证标志，否则验收不合格。

5、乙方将标的物供货安装调试完毕和验收合格始一年后分两次向甲方申请验收，每次验收甲方应在7个工作日内验收完毕。验收应严格按照鲁财采{2018}70号《山东省政府采购履约验收管理暂行办法》规定执行。

## 八、《验收报告》的签署及送达

标的物验收合格，甲方应及时、完整、真实地签署《验收报告》（以下简称《验收报告》）。

## 九、付款

(1) 本合同以人民币付款。

(2) 付款方式：

(3) 付款按以下资信办理

收 款 人：                    开 户 银 行：                    银 行 帐 号：

联 系 人：                    联 系 电 话：

**十、履约保证金：无**

**十一、售后服务**

1、根据甲方需要，乙方派技术人员现场服务，负责培训甲方人员熟练使用该系统，处理现场出现的技术问题等。

2、乙方要保证提供优质的售后服务，其服务必须达到或超过系统中配备的设备（材料）生产厂提供的承诺。出现质量问题时，质保期内，出现质量问题时，质保期内，免费负责三包（包退、包换、包修）；质保期外，应负责维修并只收取成本费，所需的备品备件应按照承诺优惠措施及优惠价格供应。

3、标的物出现问题时，无论质保期内外乙方均需保证\_\_\_小时内响应甲方的要求，\_内到达现场并完成修复，特殊情况需要在接到甲方电话后 小时内到达现场并完成修复。若修理时间超过 日或需返回原生产厂维修，质保期内乙方必须向用户单位提供备用设备，以保证甲方工作的正常进行。

**十二、变更、修改和转让**

乙方应严格按合同要求供货安装调试，乙方不得与甲方擅自就合同标的物的数量、质量、供货安装调试完毕时间、技术规格以及其他的合同条款进行变更、修改；不得部分或者全部转让其应履行的合同义务。

**十三、合同解除**

乙方迟延履行合同义务或者履行合同义务不符合约定以及违反其他

有关规定而应解除合同的，除承担违约责任外，将向其发出书面通知，解除本合同。

#### 十四、违约赔偿

1、乙方违反第四条质量及专利权第一款的约定而降低标准及违反第十二条变更、修改及转让的约定，不返还其质量保证金。

2、乙方违反有关的法律法规或者合同的其他约定（规定），甲方将责令其严格按照合同的约定履行义务。乙方无正当理由拒不履行的，不返还其质量保证金。

3、乙方违反第六条供货安装调试完毕时间的约定，逾期供货安装完毕或者经验收不合格而重新供货安装，每逾期一日按照逾期部分合同价款的3%向甲方交纳违约金，不足一日，按一日计算（下同）。

4、甲方无正当理由延期验收的，每延期一日按照延期验收部分合同价款的3%向乙方支付违约金。

5、由于违约而给对方造成损失，按照损失金额的100%给予赔偿。

6、由于乙方违约而可能出现其产品（设备）等被甲方使用的情形，其所遭受的损失甲方不需要负责或者承担。

7、上述违约责任除“不可抗力”外，“不可抗力”是指不能预见、不能避免并不能克服的客观情况，如：战争、严重火灾、洪水、台风、地震等事件。

8、乙方利用政府采购融资平台融资，融资后不履行合同或项目验收不合格的，须以企业法定代表人及其股东的私有财产对企业的融资行为承担连带责任。并按照《威海市政府采购供应商诚信行为管理暂行办法》的规定处理。

#### 十五、争议解决

1、合同各方应通过友好协商，解决执行本合同中所发生的或与本合

同有关的一切争议，如协商不成，可向合同签约地的人民法院提起诉讼。

2、在诉讼期间，本合同无争议的部分应继续执行。

## 十六、合同生效

本合同由双方加盖公章或合同章后生效。

十七、签约地点：山东省威海市。

甲 方： 用户单位

乙 方：中标供应商

单位盖章：

单位盖章：

代表签字：

代表签字：

注：本合同条款仅供参考，中标后需根据情况另行修改。