

山东大学（威海）采购文件

项目编号：SDWDF20210008-T001

项目名称：2021 年中外文纸质图书、电子图书供应商

采购方式：公开招标

海逸恒安项目管理有限公司

二〇二一年三月

目 录

第一章 招标公告	4
一、项目基本情况	4
二、申请人的资格要求	4
三、获取采购文件	5
四、投标文件提交	6
五、开启	6
六、公告期限	6
七、其他补充事宜	6
第二章 投标人须知	8
一、定义	8
1. 采购人	8
2. 招标代理机构	8
3. 合格投标人	8
二、招标文件说明	9
4. 招标文件组成	9
5. 招标文件澄清	9
6. 招标文件修改	9
三、投标文件编写	9
7. 投标文件组成	9
8. 报价	11
9. 投标语言及计量单位	12
10. 投标文件编写方式	12
11. 投标文件装订	13
12. 投标文件签署	13
13. 投标文件密封和标记	13
14. 投标保证金	13
15. 投标有效期	13
四、投标文件递交	14
16. 投标文件递交时间和地点	14
17. 投标文件签收	14
18. 投标文件修改与撤回	14
五、开标、评标、确定中标供应商	15
19. 开标	15
20. 评标委员会	15
21. 评标原则	15
22. 评标办法	16
23. 初步评审	16
24. 综合评审	19
25. 无效投标	26

六、授予合同	28
26. 最终审查	28
27. 中标通知书	28
28. 签订合同	28
七、投标费用	29
八、质疑	29
29. 质疑提出与答复	29
九、保密和披露	31
30. 保密和披露	31
十、解释权	31
第三章 项目说明	32
一、项目情况	32
二、采购内容及要求	32
三、付款方式	38
四、完成交付时间	38
五、交货地点	38
第四章 合同格式	39
中文图书供应商合同	39
外文图书供应商合同	44
电子书合同	48
第五章 附 件	52
投 标 函	52
法定代表人授权委托书	54
商 务 情 况 表-1、2、3、4	55
商 务 情 况 表-5、6	56
商 务 情 况 表-7、8	57
投 标 偏 离 表	58
投标单位情况表	59
投标单位近三年同类型项目业绩情况表	60
合作出版社列表	61
封面格式	66

第一章 招标公告

项目概况

山东大学（威海）2021 年中外文纸质图书、电子图书供应商项目的潜在供应商应在海逸恒安项目管理有限公司威海分公司（山东威海市海滨北路 20 号 5 楼）获取采购文件，并于 2021 年 4 月 13 日 9 点 00 分（北京时间）前提交投标文件。

一、项目基本情况

项目编号：SDWDF20210008-T001

项目名称：山东大学（威海）2021 年中外文纸质图书、电子图书供应商

采购方式：公开招标

预算金额：240 万元

最高限价（如有）：240 万元

采购需求：图书馆所需

合同履行期限：一年

本项目不接受联合体。

二、申请人的资格要求

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；
2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：无

3. 本项目的特定资格要求:

1) 具备《中华人民共和国出版物经营许可证》资质;

2) 包 5-6 投标人须具备国家新闻出版署签发的有效期范围内的《出版物经营许可证》和《出版物进口经营许可证》，并且其出具的《出版物进口经营许可证》规定了包含外文原版图书的经营范围，具备外文原版图书销售资格。

3) 具备定期发布图书征订书目信息的独立网站及现货采购的独立仓储场所和服务能力;

4) 具有为同类高校的图书供货业绩，可独立完成所投图书的加工等相关后续服务;

5) 在“信用中国”网站 (www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网 (www.ccgp.gov.cn) 中被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人，不得参加本次政府采购活动。

三、获取采购文件

时间：2021 年 3 月 22 日至 2021 年 3 月 26 日，每天上午 9:00 至 11:30，下午 13:30 至 17:00（北京时间，法定节假日除外）

地点：海逸恒安项目管理有限公司威海分公司项目部（威海市环翠区海滨北路 20 号五楼）；

方式：现场或邮件报名，在报名截止时间前把付费凭证和需要提供的资料发送电子邮件至代理机构；获取采购文件需提供的资料：“投标

人资格要求”中的 1-4 项相关证件复印件、组织机构代码证复印件（已办理三证合一的供应商提供有效的营业执照复印件）、法人授权委托书原件，以上资料加盖单位公章一套，否则不予办理报名登记手续。

电子邮箱：WHFGS@SDHYHA.COM；开户名称：海逸恒安项目管理有限公司威海分公司；开户银行：中国建设银行威海分行；银行账号：37001706708050158537。

4、招标文件售价：300 元/份，招标文件售后不退。

四、投标文件提交

截止时间：2021 年 4 月 13 日 9 点 00 分（北京时间）

地点：另行通知，逾期提交或者未送达指定地点的投标文件不予接收。

五、开启

时间：2021 年 4 月 13 日 9 点 00 分（北京时间）

地点：另行通知。

六、公告期限

自本公告发布之日起 5 个工作日。

七、其他补充事宜

本项目共分 8 个包，各供应商可选择本项目多个包进行投标，但不得对该包的内容进行拆分响应，且包 1-4 不得兼中，包 5-6 不得兼中，包 7-8 不得兼中。

包号	图书分类名称	预算金额（人民币）
1	中文图书（综合类）	50
2	中文图书（综合类）	50
3	中文图书（综合类）	40
4	中文图书（综合类）	20
5	外文原版图书	20
6	外文原版图书	10
7	电子图书	30
8	电子图书	20

本项目非专门面向中小企业采购，具体要求详见招标文件。

八、凡对本次采购提出询问，请按以下方式联系。

1. 采购人信息

名 称：山东大学（威海）

地 址：威海市文化西路 180 号

联系方式：0631-5688006

2. 采购代理机构信息（如有）

采购代理机构：海逸恒安项目管理有限公司威海分公司

地址：威海市海滨北路 20 号五楼

联系方式：0631-5195661、5288289

3. 项目联系方式

项目联系人：田蓉蓉

电 话：0631-5195661

第二章 投标人须知

一、定义

1. 采购人

招标人系指山东大学（威海）。

2. 招标代理机构

招标代理机构系指海逸恒安项目管理有限公司。

3. 合格投标人

3.1 在中国境内注册具有独立供货能力的法人单位；

3.2 具备《中华人民共和国出版物经营许可证》资质；

3.3 包 5-6 投标人须具备国家新闻出版署签发的有效期范围内的《出版物经营许可证》和《出版物进口经营许可证》，并且其出具的《出版物进口经营许可证》规定了包含外文原版图书的经营范围，具备外文原版图书销售资格。

3.4 具备定期发布图书征订书目信息的独立网站及现货采购的独立仓储场所和服务能力；

3.5 具有为同类高校的图书供货业绩，可独立完成所投图书的加工等相关后续服务；

3.6 符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条的规定条件并按《政府采购法实施条例》第十七条第一款的规定提供相关证明材料；

3.7 在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）中被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人，不得参加本次政府采购活动。

3.8 法律、行政法规规定的其他条件；

3.9 本项目不接受联合体投标。

二、招标文件说明

4. 招标文件组成

本招标文件由招标文件目录所列内容及文件的澄清和修改（如有）组成。

5. 招标文件澄清

投标人若对招标文件有疑问，购买招标文件后应在投标截止时间前15日内递交书面质疑文件并发电子邮件至 whfgs@sdhyha.com 并电话通知海逸恒安项目管理有限公司。招标代理机构将视情况把书面答复发给所有购买招标文件的潜在投标人。

6. 招标文件修改

6.1 招标代理机构对招标文件必须修改的内容，须在招标文件要求提交投标文件截止时间15日前，以书面补充文件的形式通知已购买招标文件的所有投标人。补充文件作为招标文件的组成部分，对所有潜在供应商具有约束力。

6.2 为使投标人有足够的时间按招标文件的要求修改投标文件，招标代理机构可酌情推迟递交投标文件的截止时间与公开唱标时间，具体时间将以书面变更的形式各投标人。

三、投标文件编写

7. 投标文件组成

7.1 投标文件商务部分：

- (1) 投标函（附件一）；
- (2) 营业执照副本复印件（加盖公章）；
- (3) 法定代表人授权委托书（附件二）；
- (4) 相应书籍的出版物发行或经营许可证；
- (5) 定期发布图书征订书目信息的独立网站网址；
- (6) 现货采购所需的自有或租赁独立仓储场所地址及房屋所有权证明或租赁证明；
- (7) 商务情况表（附件三）；
- (8) 投标单位情况表（附件五）；
- (9) 节能产品投标清单（若有）；
- (10) 环境标志产品投标清单（若有）；
- (11) 小型和微型企业产品投标清单（若有）；
- (12) 监狱企业产品投标清单（若有）；
- (13) 残疾人福利性单位产品投标清单（若有）；
- (14) 投标人认为需要提交的其他相关证明文件。

7.2 投标文件技术部分：

- (1) 拟供图书质量水平介绍（包 1-6：向采购人推荐图书的范围、材质、印刷等的描述；包 7-8：提供电子图书的种类、图书更新频率、图书格式、纸电同步等的技术描述）；
- (2) 质量标准及验收标准；
- (3) 供货方案（含图书的收集汇总、从业人员安排、书籍的包装、运输、分拣、配送、上架、加工、整理、搬运、问题书籍更换、填报信息系统、后期维护及其他附带服务的具体承诺）；
- (4) 关于交货期、售后服务等方面的承诺及合理化建议；
- (5) 合作出版社列表及授权书（合作协议）（附件七）；
- (6) 投标偏离表（附件四）；
- (7) 对采购文件的认同程度；
- (8) 投标人在近三年中完成的销售业绩和服务情况；

(9) 投标人认为需要提供的其他表格及资料；

(10) 其他优惠条款：投标人提供的优惠条款必须在投标文件中明确列出，投标人在澄清过程中追加的优惠条款一般不作为评标的考虑因素；

(17) 包 7-8 现场演示：评标委员会将要求投标人对其产品各项功能进行现场演示。投标人应做好演示的准备工作及必要的器材、工具、软件等，功能演示应突出重点，压缩演示时间，保证演示效果。投标人应控制演示时间在 15 分钟之内。

(12) 投标人认为需加以说明的其他内容。

附件中无格式文档的，投标人可自定文档格式以制作本招标文件要求提交的内容。

8. 报价

8.1 报价方式

(1) 图书报价采用“折扣率”报价方式。

包 1-4：中文图书

投标报价：全年购书折扣率____%。（须包含 3%的全加工费用）

实洋（结算价）=码洋（定价）×（折扣率-3%）

包 5-6：外文图书

投标报价：全年购书折扣率____%。

实洋（结算价）=码洋（定价）×折扣率×汇率（发票开票日中行公布的外币中间价）

包 7-8：电子图书报价采用“折扣率”报价方式。

投标报价：全年购书折扣率____%。

实洋（结算价）=码洋（定价）×折扣率

采购人将选择包 1-4 的一家中标供应商或图书馆认可的供应商作为全加工承包商到馆进行图书全加工。由采购人从每家中标单位的图书码

洋中代扣 3%，作为付给全加工承包商的加工费用，投标人报价时须包含 3%的加工费。每册书只需加装指定规格的磁条，无需提供全加工服务。

供应商对本包采购的全部内容进行报价，不得缺项、漏项，投标报价应包括硬件及软件的采购、安装调试、技术培训、售后服务及其他附带服务等全部费用。本项目为交钥匙工程（即：中标供应商完成本项目的设计、安装、调试、试运行等工作，并可直接投入正常使用后，将整个项目交付采购人验收。中标供应商必须严格按照采购要求实施建设，建设过程中的一切事宜由中标供应商全权负责，采购人概不负责）。

8.2 投标人所投图书产品，限报一种方案，不接受备选的方案；

8.3 本次投标报价应包括图书的采购、现采人员费用、包装、运输、分拣、配送、上架、加工、整理、搬运、问题书籍更换、填报信息系统、后期维护及其他附带服务的费用。

8.4 如果大写金额和小写金额不一致时，以大写金额为准；

8.5 投标人须提供分项单价和总报价，如果单价和总价不符，以单价为准，但单价金额小数点有明显错误的除外；

8.6 供应商免费提供的项目，应先填写该项目的实际价格，并注明免费，此项不计入总报价。

9. 投标语言及计量单位

9.1 投标人和招标代理机构就采购过程交换的文件和来往信函均使用中文。

9.2 除招标文件的技术规格中另有规定外，投标文件中所使用的计量单位应使用中华人民共和国法定计量单位。

10. 投标文件编写方式

10.1 投标文件正本和副本用 A4 幅面的纸张打印。

11. 投标文件装订

投标人必须将投标文件（正本、副本）中的有关文件按投标文件组成顺序排列胶装成册，并在首页编制“投标文件目录”。

12. 投标文件签署

投标人代表必须按招标文件的规定签署投标文件（正本、副本及各附件），并在投标文件封面上加盖投标人单位公章。

13. 投标文件密封和标记

13.1 投标人应准备六份投标文件，一份正本和五份副本，同时提供USB存储介质的电子版一份，在每一份投标文件上要注明“正本”或“副本”字样，并胶装成册，一旦正本和副本有差异，以正本为准。

13.2 投标人应将投标文件正本、副本分别密封，并在封面明显处注明以下内容（封面格式见附件八）：

- （1）项目编号、项目名称、包号；
- （2）正本或副本；
- （3）投标人名称（加盖公章）、地址、邮编、电话、传真。

13.3 每一密封件在封口处加盖投标人单位公章并注明“于 年 月 日 时之前不准启封”字样。

14. 投标保证金

14.1 不需要交纳投标保证金

15. 投标有效期

15.1 从递交投标文件截止之日起，投标有效期为60日。投标函的有效期比本须知规定的有效期短的，将被视为未响应投标，招标代理机

构有权拒绝。

15.2 特殊情况下，在投标有效期满之前，招标代理机构可以以书面形式要求投标人同意延长投标有效期。投标人可以书面形式拒绝或接受上述要求。拒绝延长投标有效期的投标人有权收回投标保证金；同意延长投标有效期的投标人应当相应延长其投标保证金的有效期，但不得修改投标文件的实质性内容。

四、投标文件递交

16. 投标文件递交时间和地点

16.1 投标截止时间：见招标公告

递交投标文件地点：见招标公告

16.2 投标人代表必须在投标截止时间前将投标文件送达指定地点。如因招标文件的修改推迟投标截止日期的，则按招标代理机构另行通知规定的时间递交。

16.3 招标代理机构将拒绝接收投标截止时间后送达的投标文件。

17. 投标文件签收

17.1 招标代理机构妥善签收并保存投标人提交的投标文件。

17.2 电报、电话、传真、电子邮件等形式的投标不予接受。

17.3 对投标人提交的投标文件在投标截止时间后不予退还。

18. 投标文件修改与撤回

18.1 投标人在招标文件要求提交投标文件的截止时间前，可以修改或者撤回已提交的投标文件，并以书面形式通知招标代理机构。

18.2 任何修改内容必须由投标人的法定代表人或其授权代理人签字，不得涂抹。经法定代表人或其授权代理人正式签署的修改文件组成投标文件的一部分，份数和密封要求同投标文件一致。

18.3 投标截止时间后不允许对投标文件做实质性修改。

18.4 投标有效期内不得撤回投标。

五、开标、评标、确定中标供应商

19. 开标

19.1 按照招标文件规定的时间、地点开标。开标由招标代理机构主持，招标人代表、投标人代表参加。

19.2 开标时，由投标人和监督人员检查投标文件的密封情况，并经投标人签字确认，监督人员对投标文件的密封情况进行监督。

19.3 工作人员当众拆启投标文件，唱标员宣读投标人名称、投标报价和其它主要内容。

19.4 记录员将唱标内容分项记录。

20. 评标委员会

招标代理机构将根据本项目的特点组建评标委员会，其成员由招标人及有关方面的专家等五人以上单数组成，其中经济、技术等方面的专家不得少于成员总数的三分之二，评标委员会负责对投标文件进行审查、质疑、评审，推荐或直接确定中标供应商。

21. 评标原则

“公平、公正、择优、效益”为本次公开招标的基本原则，评标委员会将按照这一原则的要求，公正、平等地对待各投标人，同时在评审过程中遵守以下原则：

21.1 客观性原则：评标委员会将严格按照招标文件的要求，对投标人的投标文件进行认真评审；评标委员会对投标文件的评审仅依据投标文件本身，而不依据投标文件以外的任何因素。

21.2 统一性原则：评标委员会将按照统一的评审原则和评标方法，

用同一标准进行评审。

21.3 独立性原则：评审工作在评标委员会内部独立进行，不受外界任何因素的干扰和影响。评委对出具的评审意见承担个人责任。

21.4 保密性原则：招标代理机构应当采取必要的措施，保证评审工作在严格保密的情况下进行。

21.5 综合性原则：评标委员会将综合分析、评审投标人的各项指标，而不以单项指标的优劣评定出中标供应商。

22. 评标办法

本次评标采用综合评审法，评标委员会按招标文件中规定的评标方法和评标标准对有效投标文件的商务和技术进行评估，综合比较和评价，按综合得分高低列出中标候选人排序表。若总分相同，以报价得分高的排前；若总分、价格得分都相同，则以技术方面（即技术方案及服务能力/综合实力）得分高的排序，择优推荐中标供应商。

各供应商可选择本项目多个包进行投标，但不得对该包的内容进行拆分响应，且包 1-4 包不得兼中，包 5-6 不得兼中，包 7-8 不得兼中。评标委员会将按包号的自然顺序（即包 1、2、3、4、5、6、7、8 的顺序）进行评审，并按自然顺序推荐各包中标候选人。例：若同一投标人在包 1-4 中最终得分均排序第一，则评标委员会推荐其成为包 1 的中标人，不再推荐其为包 2-4 的中标人；包 2 由排名第 2 的投标人递补为包 2 中标人；包 3 由排序第 2 的投标人递补为包 3 中标人，如果包 3 排序第 2 的投标人是包 2 排名第 2 的投标人，则包 3 由排名第 3 的投标人递补为中标人；依此类推。

23. 初步评审

23.1 评标委员会将确定每一投标人是否对招标文件的要求做出了实质性的响应，而没有重大偏离。实质性响应的投标是指投标符合招标文件的所有条款、条件和规定且没有重大偏离或保留。

23.2 如出现下列情形之一的，视为对招标文件没有做出实质性响

应，按照无效投标处理。

- (1) 投标文件不完整的；
- (2) 未按规定提交投标保证金的；
- (3) 资质、资格证明文件不完整或不符合要求的；
- (4) 投标文件的份数少于招标文件要求的；
- (5) 投标文件未按规定签署及盖章的；
- (6) 投标文件未标明“正本”、“副本”字样的；
- (7) 投标人的财务状况，无法为履行合同提供足够的资金支撑的；
- (8) 投标人的法定代表人或授权代表不在规定时间内答疑或澄清的；
- (9) 投标有效期比招标文件规定短的；
- (10) 技术文件不能满足招标文件要求的；
- (11) 近三年内在“中国执行信息公开网”

(<http://zxgk.court.gov.cn/>)”中查询失信被执行人有记录的；

(12) 按照财政部《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》(财库〔2016〕125号)的要求，招标公司在开标当日查询“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)中的登记信息，对查询结果中涉及已列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，将拒绝其继续参与政府采购活动。

(13) 评标委员会认为不符合招标文件其他实质性要求或法律规定的。

注：1) 采购代理机构将在本项目递交投标文件截止时间之前，在上述网站上查询失信单位名单，凡被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的已购买本项目招标文件的投标人，在评标过程中的资格审查时，其投标将被否决。

采购代理机构对于查询到的投标人失信行为事由、处理机关名称及处理日期、处理有效期间等，以屏幕截图的方式保存，并承诺查询记录仅用于本次采购活动过程中，不用于其他目的。

2) 本项目实行资格后审，资格审查未通过，不进入下一步评审。

23.3 评标委员会允许投标人修改投标文件中不构成重大偏离的、微小的、非正规、不一致或不规则的地方。但是修改的内容不能改变投标文件的实质性内容，投标人修改的内容以书面文件为准。

23.4 评标委员会将拒绝被确定为非实质性响应的投标文件，投标人不能通过修正或撤销投标文件中的不符之处而使其投标成为实质性响应的投标。

23.5 评标委员会对各投标人的投标报价进行评审，对超出项目预算的报价或低于成本价的报价予以淘汰。评标委员会发现投标人的报价明显低于其他投标报价，使得其投标报价可能低于其个别成本的，应当要求该投标人作出书面说明并提供相关证明材料。投标人不能合理说明或者不能提供相关证明材料，由评标委员会认定该投标人以低于成本报价竞标，其投标应作为无效投标处理。

24.5 评标委员会通过上述评审，确定通过初步评审的投标人名单，只有通过初步评审的投标人，才能进入综合评审。

★23.6 评标委员会对各投标人的投标报价进行评审，对超出项目预算的报价或低于成本价的报价，按无效投标处理。

★23.7 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

★23.8 投标人应当遵循公平竞争的原则，不得恶意串通，不得妨碍其他投标人的竞争行为，不得损害采购人或者其他投标人的合法权益。

在评标过程中发现投标人有上述情形的，评标委员会应当认定其投标无效，并书面报告本级财政部门。

★23.9 有下列情形之一的，视为投标人串通投标，其投标无效：

- (1) 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；
- (2) 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；

(3) 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

(4) 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；

(5) 不同投标人的投标文件相互混装；

(6) 不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出。

24. 综合评审

24.1 评标委员会对合格投标人的以下内容进行综合分析和比较：

(1) 对招标文件的满足程度；

(2) 投标人的投标报价；

(3) 供货出版社数量及规模；

(4) 独立网站及采购现场的面积；

(5) 售后服务内容及保证措施；

(6) 投标人资信情况和履约能力；

(7) 投标人经营业绩及合作单位；

(8) 投标人的承诺以及其他优惠条件。

24.2 为有助于对投标文件进行审查、评估和比较，评标委员会有权向投标人询问。投标人有义务以书面形式对其投标文件中含义不明确的内容进行澄清和说明，但澄清和说明的内容不得超出投标文件的范围或改变投标文件的实质性内容。投标人澄清和说明的内容构成投标文件的组成部分。

24.3 评分细则

包 1-4 评分细则：

分类	评审项目	标准分	评分标准
报价部分 (30分)	投标报价	30分	在全部满足招标文件实质性要求前提下，供应商报价得分=30×(评标基准价/投标报价) (投标报价为折扣率，须包含3%的图书加工费) 以最低折扣率为评标基准价
商务部分 (共22)	财务状况	2分	根据投标人提供2019年度经会计师事务所或审计机构审计的财务会计报表彩色扫描件 资产负债率为70%以下得2分；资产负债率为70%（含）

分类	评审项目	标准分	评分标准
分)			-85%之间的, 得 1 分; 资产负债率为 85% (含) 以上的, 不得分。 资产负债率=负债总额/资产总额×100%, 比例不足 1% 按 1%计。
	仓储及样书展厅	5 分	拥有正规且较大规模的仓储基地和样书展厅。 1000 m ² —3000 (含) m ² 得 2 分; 3000 m ² —5000 (含) m ² 得 3 分; 5000 m ² 以上的得 5 分。 须提供有效的房屋产权证明材料或房屋租赁证明材料复印件加盖投标人公章, 及场所内外照片等相关证明材料, 且材料中须承诺此场所用途, 否则不得分
	专业人员	5 分	投标单位拥有出版发行及编目证书的人员, 其中, 拥有国图或 CALIS 中文编目培训合格证书的不少于 3 人, 得 3 分, 否则不得分; 每增加 1 人加 1 分, 最高得 5 分。 (须提供该人员在投标单位的社保证明和证书的复印件, 须加盖本单位公章)
	经营业绩	10 分	投标人 2019 年至今与本项目同类型的服务情况和图书销售业绩。每提供一份订购合同或图书验收报告得 1 分 (相同单位不重复计分), 最高得 10 分。(以上材料须提供复印件加盖投标人公章)
技术方案及售后服务 (共 48 分)	渠道保障	3 分	2020 年以来与采购人认可的出版社的合作数量不少于 200 家, 满足得 3 分, 否则不得分。
		10 分	2020 年以来与采购人指定出版社的合作情况, 合作数量达到 30 家的, 得 5 分; 每增加 1 家加 0.25 分, 最高得分 10 分。须提供与所列出版社合作的有效合同或授权文件复印件加盖投标人公章, 否则不得分。
	到货保障	3 分	承诺现采图书 30 日内到书率 100%; 订单图书 30 日内到书率 60%以上, 60 日内到书率 85%以上, 年到书率 95%以上, 否则不得分。
	采选平台	3 分	有功能完善、性能稳定的专业化和特色化图书采选平台, 支持采访数据下载, 具备订单查看、订单导出和导入等功能, 并提供该平台的相关截图, 满足得 3 分, 否则不得分。
	电商服务	3 分	承诺可通过电商平台采购一定码洋的图书, 需提供不少于 3 家同类服务的证明材料复印件加盖投标人公章, 满足得 3 分, 否则不得分。
	个性化服务	5 分	可满足个性化采购需求, 能提供读者线上 (线下) 选书、快递邮寄, 并提供正常访问的网址链接或二维码, 线上 (线下) 服务能够与汇文系统数据对接。须提供 2019 年以来合作图书馆证明材料, 每提供一份得 1 分, 最多得 5 分。无相关证明材料的不得分。

分类	评审项目	标准分	评分标准
	数据服务与对接	5分	对投标人书目数据的质量、时效性、推送周期等项目进行评审： 全覆盖采购人认可和指定的出版社书目，能够提供专题和特色资源书目数据，一周不少于一次的采访数据推送，采访数据规范、编目数据字段齐全且符合 Calis 标准的，得 5 分； 全覆盖采购人认可的出版社书目，能够提供专题和特色资源书目数据，一周不少于一次的采访数据推送，采访数据规范、编目数据字段齐全且符合 Calis 标准的，得 3 分； 投标人的书目数据不全面，书目推送不及时，数据格式不规范的，得 1 分；
	现采方案	5分	具备提供特色资源和举办大型书展的能力，能到采购人所在地举办小型专题书展（需提供合作馆书展图片），每提供一个证明材料得 1 分，最多得 5 分。
	直采方案	3分	承诺能为采购人提供出版社直采方案，采购人可根据出版社提供的书目选书，出版社按订单直接发货给采购人，投标人与采购人按照中标折扣进行结算的，得 3 分，否则不得分。
	供货方案	5分	对投标人提供的订单处理、图书包装、配送、退换货等服务方案进行评审； 有详细实施方案，完全满足采购人对采购及其相关服务要求的，得 5 分；方案较为全面，基本满足采购人对采购及其相关服务要求的，得 3 分；方案不完善，有较为明显的缺陷的，得 1 分；
	售后服务	3分	售后服务方案全面、细致，有针对性，服务响应时间快速，优于招标文件要求的，得 3 分； 方案较全面，针对性一般，服务响应时间较短，满足招标文件要求，得 2 分； 方案一般，服务响应时间长，基本满足招标文件要求的，得 1 分。

包 5-6 评分细则：

分类	评审项目	标准分	评分标准
报价部分 (30分)	投标报价	30分	在全部满足招标文件实质性要求前提下，供应商报价得分=30×(评标基准价/投标报价) 以最低折扣率为评标基准价
商务部分 (共22分)	财务状况	2分	根据投标人提供 2019 年度经会计师事务所或审计机构审计的财务会计报表彩色扫描件 资产负债率为 70%以下得 2 分；资产负债率为 70% (含) -85%之间的，得 1 分；资产负债率为 85% (含) 以上的，不得分。 资产负债率=负债总额/资产总额×100%，比例不足 1% 按 1%计。
	仓储及 样书展厅	5分	拥有正规且较大规模的仓储基地和样书展厅。 1000 m ² —3000 m ² 得 2 分； 3000 m ² —5000 m ² 得 3 分；5000 m ² 以上的得 5 分。 须提供有效的房屋产权证明材料或房屋租赁证明材料复印件加盖投标人公章，及场所内外照片等相关证明材料，且材料中须承诺此场所用途，否则不得分。
	专业人员	5分	投标单位拥有出版发行及编目证书的人员，其中，拥有 CALIS 外文编目培训合格证书的不少于 3 人，得 3 分，否则不得分；每增加 2 人加 1 分，最高得 5 分。(需提供该人员在投标单位的社保证明和证书的复印件，复印件须加盖本单位公章)
	经营业绩	10分	评审投标人 2019 年至今针对高校用户的服务情况和外文图书销售业绩。每提供一份订购合同得 1 分(相同单位不重复计分)，最高得 10 分。(响应文件中须提供图书订购合同复印件加盖投标人公章)
技术方案 及售后服务 (共48分)	渠道保障	5分	2020 年以来与采购人所列出版社的合作情况，每减少一家减 1 分。须提供与所列出版社合作的有效合同或授权文件复印件加盖投标人公章，否则不得分。
	到货保障	5分	承诺采购人所列的出版社图书供货率不低于 80%，得 5 分，否则不得分。
		5分	承诺订单图书 6 个月内到书率 80%以上，得 3 分，每增加 5%加 1 分，最多得 5 分。无相关承诺不得分。
	采选平台	4分	有功能完善、性能稳定的专业化和特色化图书采选平台，支持采访数据下载，具备订单查看、订单导出和导入等功能，并提供该平台的相关截图，满足得 4 分，否则不得分。
	数据服务 与对接	5分	对投标人书目数据的质量、时效性、推送周期等项目进行评审： 全覆盖采购人所列的出版社书目，能够提供专题和特色

分类	评审项目	标准分	评分标准
			<p>资源书目数据，两周不少于一次的采访数据推送，采访数据规范、编目数据字段齐全且符合 Calis 标准的，得 5 分；</p> <p>大部分覆盖采购人所列的出版社书目，能够提供专题和特色资源书目数据，两周不少于一次的采访数据推送，采访数据规范、编目数据字段齐全且符合 Calis 标准的，得 3 分；</p> <p>投标人的书目数据不全面，书目推送不及时，数据格式不规范的，得 1 分；</p>
	现采方案	3 分	<p>承诺邀请采购人参与本单位组织的图书现采活动不少于 1 次的，得 1 分，未承诺的不得分。每提供近两年现采图书证明 1 份（包括但不限于新闻、邀请函、图片资料等）得 1 分，最多得 3 分；不满足或未提供证明资料的不得分。</p>
		5 分	<p>具备提供特色资源和举办大型书展的能力，能到采购人所在地举办小型专题书展（需提供合作馆书展图片），每提供一个证明材料得 1 分，最多得 5 分。</p>
	个性化服务	5 分	<p>承诺具备对图书馆荐购书目采购及自定学科主题采购、零星采购、急需采购 40 个工作日响应的能力，每减少 5 个工作日增加 1 分，最多得 5 分。</p>
	供货方案	6 分	<p>对投标人提供的订单处理、图书包装、配送等服务方案进行评审；</p> <p>有详细实施方案，完全满足采购人对采购及其相关服务要求的，得 6 分；</p> <p>方案较为全面，基本满足采购人对采购及其相关服务要求的，得 3 分；</p> <p>方案不完善，有较为明显的缺陷的，得 1 分；</p>
	售后服务	5 分	<p>售后服务方案全面、细致，有针对性，服务响应时间快速，优于招标文件要求的，得 5 分；</p> <p>方案较全面，针对性一般，服务响应时间较短，满足招标文件要求，得 3 分；</p> <p>方案一般，服务响应时间长，基本满足招标文件要求的，得 1 分。</p>

包 7-8 评分细则：

评标因素	标准分	评分标准
报 价	30 分	满足采购文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。 报价得分=（评标基准价/投标报价）×30
财务状况	5 分	根据投标人提供 2019 年度经会计师事务所或审计机构审计的财务会计报表彩色扫描件 资产负债率为 70%以下得 5 分；资产负债率为 70%(含)-85%之间的，得 3 分；资产负债率为 85%（含）以上的，不得分。 资产负债率=负债总额/资产总额×100%，比例不足 1%按 1%计。
业绩	10 分	根据投标人 2020 年至今对高校用户提供服务情况、电子书销售业绩进行打分。每提供一份订购合同及验收报告得 1 分（相同单位不重复计分），最高得 10 分。（须提供相关文件复印件）
技术方案和综合实力	50 分	<p>1、可提供 2015 年以来出版的电子图书，平台可选品种数不少于 15 万种。现场演示得 3 分，否则不得分。</p> <p>2、每周更新的电子图书征订数据量平均不少于 1000 种，并且可提供电子图书的 CNMARC 数据。现场演示得 3 分，否则不得分。</p> <p>3、获得授权的出版社不少于 200 家，得 3 分；所有电子图书均有出版社的数字授权水印，得 2 分；合计 5 分。投标文件中提供证明材料，否则不得分。</p> <p>4、电子图书支持 PDF 和 EPUB 等主流电子图书格式，支持全平台（PC、PAD 和手机等）阅读与全文检索，可根据读者需求按照章节进行分段下载。现场演示得 3 分，否则不得分。</p> <p>5、电子图书保持纸质书原文原貌，购买的电子图书全部为非扫描文件，在 PC 端和移动端可实现多级无失真的放大或者缩小。现场演示得 3 分，否则不得分。</p> <p>6、可提供授权出版社图书的纸电同步服务。现场演示得 5 分，否则不得分。</p> <p>7、所有电子图书均支持微信阅读。现场演示得 3 分，否则不得分。</p> <p>8、支持电子图书和纸质图书的荐购，得 3 分；提供 PDA 采购模式得 2 分。共 5 分，现场演示得相应分，否则不得分。</p> <p>9、支持中图法导航、学科导航、用户自定义专题和本地个性化门户定义等。现场可以演示得 3 分，否则不得分。</p> <p>10、具备统计功能，包括统计用户的点击量、下载量、地址段、时间段和借阅情况等；具备图形化的数据分析功能。具备上述功能且投标文件中提供证明材料得 3 分，否则不得分。</p> <p>11、支持与图书馆 OPAC 系统的整合，可实现两者资源的双</p>

评标因素	标准分	评分标准
		<p>向链接与揭示。现场演示得 5 分，否则不得分。</p> <p>12、检索查询快捷、方便、准确。支持分类检索、专项检索（书名、作者、关键词、主题、出版机构、ISBN 等检索）、高级检索（或称组合检索）等检索功能，全文检索内容定位到页。具备上述功能且投标文件中提供证明材料得 3 分，否则不得分。</p> <p>13、支持包括 IP 地址和一卡通帐号等多种权限类型的组合控制，可实现读者一卡通帐号的统一认证登录。具备上述功能且投标文件中提供证明材料得 3 分，否则不得分。</p> <p>14、具备图书借还功能，电子图书的借还规则可由图书馆自主设定。现场演示得 3 分，否则不得分。</p>
阅读软件功能 (现场演示)	5 分	<p>以下功能由投标人进行现场演示，每条 1 分，完全具备得 1 分，没有或不全不得分。</p> <p>1、具有字体放大、缩小、变换背景颜色、界面旋转、界面的最大(小)化等功能。</p> <p>2、具有加亮、书签、复制和标示等页面笔记功能。</p> <p>3、具有前后翻页、直接跳转到指定页面等翻页功能。</p> <p>4、具有书架式管理功能，包括图书的添加、删除、分类、查找、排序和备份等。</p> <p>5、具有互动功能：如评论、推荐阅读、分享等。</p>

注：

- ①本细则只针对有效投标文件予以评分。
- ②计算得分时，四舍五入保留至小数点后二位。
- ③评标委员会全体成员的评分均值作为该投标人的综合得分。

24.4 本项目应遵循的政府采购政策是按国家有关节能环保、中微小企业政策、促进残疾人就业政府采购政策，因此，综合评审打分时，需按以下要求计算、调整最后打分：

1) 节能环保

- (1) 按国家有关节能环保政策执行；
- (2) 属于政府强制采购节能产品的，必须按照强制采购节能产品证书及品目清单填报；
- (3) 对采购非政府强制采购节能产品而提供节能产品的须单独分包列明。

具体加分幅度如下：

节能环保产品(强制采购节能产品除外)技术分加分幅度：4%（即节

能环保产品占该包总报价权重×4%×技术部分分值)；

2) 中小微型企业有关政策(如为中小微企业)则同时具备：

① 《中小企业声明函》；

② 上一年度资产负债表、损益表的复印件；

③ 如投标人为监狱企业，须提供省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件复印件。))

(1) 根据工信部等部委发布的《关于印发中小企业划型标准规定的通知》(工信部联企业[2011]300号)规定执行；

(2) 价格扣除幅度：价格给予6%的扣除(即6%×投标报价)。

3) 残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策，须提供的资料如下：

符合条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时，应当提供财库〔2017〕141号规定的《残疾人福利性单位声明函》，并对声明的真实性负责。

25. 无效投标

25.1 出现下列情况之一的，均予以废标。

(1) 单包合格的投标人或参加投标的企业不足三家的包；

(2) 出现影响采购公正的违法、违规行为的；

(3) 投标人的报价均超过了预算上限价格，采购人不能支付的；

(4) 因重大变故，采购任务取消的。

25.2 投标人有下列情况之一，其投标不仅被视为无效，而且采购人、招标代理机构将严格按照《中华人民共和国政府采购法》及相关法律、法规及规章制度的规定行使权利。投标人给采购人、招标代理机构造成损失的，应予以赔偿。

(1) 投标人提供的有关资格、资质证明文件不真实，提供虚假投标材料；

(2) 公开唱标后，供应商撤回投标，退出招标；

(3) 投标人串通投标；

(4) 投标人向采购人、招标代理机构、评标委员会成员提供不正

当利益；

- (5) 中标供应商不按规定要求签订合同；
- (6) 确定为中标供应商后，在规定时间内不交纳招标服务费；
- (7) 法律、法规规定的其他情况。

25.3 串标

投标人出现串标或影响招标的违法行为时，采购人将严格按照《中华人民共和国政府采购法》及相关法律、法规及规章制度的规定行使权利，给采购人、代理机构造成损失的，采购人、代理机构有索赔的权利，投标人应予以赔偿。

25.3.1 有下列情形之一的，属于投标人相互串通投标；

- (1) 投标人之间协商投标报价等投标文件的实质性内容；
- (2) 投标人之间约定中标人；
- (3) 投标人之间约定部分投标人放弃投标或者中标；
- (4) 属于同一集团、协会、商会等组织成员的投标人按照该组织要求协同投标；

(5) 投标人之间为谋取中标或者排斥特定投标人而采取的其他联合行动。

25.3.2 有下列情形之一的，视为投标人相互串通投标；

- (1) 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；
- (2) 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；
- (3) 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员为同一人；
- (4) 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
- (5) 不同投标人的投标文件相互混装；
- (6) 不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出。

25.3.3 禁止通过受让或者租借等方式获取的资格、资质证书或以他人名义投标。

投标人有下列情形之一的，属于以其他方式弄虚作假的行为：

- (1) 使用伪造、变造的许可证件；

- (2) 提供虚假的财务状况或者业绩；
- (3) 提供虚假的项目负责人或者主要技术人员简历、劳动关系证明；
- (4) 提供虚假的信用状况；
- (5) 其他弄虚作假的行为。

25.3.4 有下列情形之一的，属于招标人与投标人串通投标；

- (1) 招标人在开标前开启投标文件并将有关信息泄露给其他投标人；
- (2) 招标人直接或者间接向投标人泄露标底、评标委员会成员信息；
- (3) 招标人明示或者暗示投标人压低或者抬高投标报价；
- (4) 招标人授意投标人撤换、修改招标文件；
- (5) 招标人明示或者暗示投标人为特定投标人中标提供方便；
- (6) 招标人与投标人为谋求特定投标人中标而采取的其他串通行为。

六、授予合同

26. 最终审查

26.1 最终审查的对象是招标项目的中标供应商，招标人将审查投标人是否有资格圆满地履行合同。

26.2 最终审查的方式主要是通过对评标的中标人进行询问，澄清有关问题。

26.3 接受最终审查的中标供应商，必须如实回答和受理采购人的询问或考察并提供所需的有关资料。

27. 中标通知书

确定中标结果后，在投标有效期内，招标代理机构将向中标供应商签发《中标通知书》。

28. 签订合同

28.1 中标通知书发出之日起 30 日内，与学校图书馆洽谈具体合作过程中的有关细节，按照招标文件确定的事项签订合同。因中标方原因

引起的不能如期签约的后果，由中标方负责。

28.2 招标文件、中标供应商的投标文件、中标通知书以及评标过程的澄清，合同洽谈中发生的补充、修改有关问题的协议均为合同的组成部分。

28.3 中标人拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评标报告推荐的中标候选人名单排序，确定下一候选人为中标人，也可以重新开展政府采购活动。

七、投标费用

按国家计委规定《招标代理服务收费管理暂行办法》（计价格[2002]1980号）标准下浮40%，由采购人向代理机构交纳。

八、质疑

29. 质疑提出与答复

根据财政部《政府采购质疑和投诉办法》（财政部令（第94号））规定，供应商有权对自身的权益进行维护，根据如下：

29.1 供应商认为采购文件、采购过程、中标或者成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。供应商须在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。

29.2 提出质疑的供应商（以下简称质疑供应商）应当是参与所质疑项目采购活动的供应商。

潜在供应商已依法获取其可质疑的采购文件的，可以对该文件提出质疑。对采购文件提出质疑的，应当在获取采购文件或者采购文件公告期限届满之日起7个工作日内提出。

29.3 供应商提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料。质疑函应当包括下列内容：

- （1）供应商的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；
- （2）质疑项目的名称、编号；

- (3) 具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；
- (4) 事实依据；
- (5) 必要的法律依据；
- (6) 提出质疑的日期。

供应商为自然人的，应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

29.4 供应商对评审过程、中标或者成交结果提出质疑的，采购人、采购代理机构可以组织原评标委员会、竞争性谈判小组、询价小组或者竞争性磋商小组协助答复质疑。

29.5 质疑答复应当包括下列内容：

- (1) 质疑供应商的姓名或者名称；
- (2) 收到质疑函的日期、质疑项目名称及编号；
- (3) 质疑事项、质疑答复的具体内容、事实依据和法律依据；
- (4) 告知质疑供应商依法投诉的权利；
- (5) 质疑答复人名称；
- (6) 答复质疑的日期。

质疑答复的内容不得涉及商业秘密。

29.6 采购人、采购代理机构认为供应商质疑不成立，或者成立但未对中标、成交结果构成影响的，继续开展采购活动；认为供应商质疑成立且影响或者可能影响中标、成交结果的，按照下列情况处理：

(1) 对采购文件提出的质疑，依法通过澄清或者修改可以继续开展采购活动的，澄清或者修改采购文件后继续开展采购活动；否则应当修改采购文件后重新开展采购活动。

(2) 对采购过程、中标或者成交结果提出的质疑，合格供应商符合法定数量时，可以从合格的中标或者成交候选人中另行确定中标、成交供应商的，应当依法另行确定中标、成交供应商；否则应当重新开展采购活动。

29.7 质疑函接收：

方式：书面质疑，并发电子邮件至 whfgs@sdhyha.com

联系部门：海逸恒安项目管理有限公司威海分公司

联系电话：0631-5195661

通讯地址：威海市海滨北路 20 号 5 楼

九、保密和披露

30. 保密和披露

30.1 投标人自领取招标文件之日起，须承担本采购项目下保密义务，不得将因本次采购获得的信息向其他人外传。

30.2 招标代理机构有权将投标人提供的所有资料向其他政府部门或有关的非政府机构负责评标的人员或与评标有关的人员披露。

30.3 在下列情形下：当发布中标公告和其它公告时，当国家机关调查、审查、审计时，以及其他符合法律规定的情形下，无须事先征求投标人或中标人同意而可以披露关于采购过程、合同文本、签署情况的资料、投标人或中标人的名称及地址、采购内容的有关信息以及补充条款等。对任何已经公布过的内容或与之内容相同的资料无须再承担保密责任。

十、解释权

本招标文件的最终解释权归招标代理机构，当对一个问题有多种解释时以招标代理机构的书面解释为准。招标文件未做须知明示，而又有相关法律、法规规定的，招标代理机构对此所做解释以相关的法律、法规规定为依据。

第三章 项目说明

一、项目情况

2021 年图书供应商资格招标项目说明

1、项目预算金额：本项目预算金额人民币 240 万元，各包明细如下表：

包号	图书分类名称	预算金额（人民币）
1	中文图书（综合类）	50
2	中文图书（综合类）	50
3	中文图书（综合类）	40
4	中文图书（综合类）	20
5	外文原版图书	20
6	外文原版图书	10
7	电子图书	30
8	电子图书	20

2、采购需求：本项目为 2021 年山东大学（威海）图书馆购置中文图书、外文原版图书和电子图书。其中，购置中文图书约 3.5 万册，购置外文原版图书约 500 册，购置电子图书约 12000 册，最终结算金额以订单实际到货金额为准。

标段划分：共分为 8 个包，具体详见上表。

合同履行期限：一年。

3、择标方法：各供应商可选择本项目多个包进行投标，但不得对该包的内容进行拆分响应，且包 1-4 不得兼中，包 5-6 不得兼中，包 7-8 不得兼中。

二、采购内容及要求

包 1-4：中文图书（综合类）

（一）采购内容

2021 年度山东大学（威海）图书馆购置中文图书约 3.5 万册，预算人民币 160 万元（实洋）。

（二）采购要求及相关服务

1. 严格遵守国家各项法律、法规，做到合法经营，保证提供正规出版社出版的正版图书。

2. 每周免费向采购人提供符合 CALIS 标准的 CNMARC 格式的中文图书采访数据，并对采购人提供的所有订单建立订购数据库。并对采购人每批订单进行查重，高价图书（人民币 200 元以上/册）须二次确认。

3. 向采购人提供的采访书目中，采购人所列出的出版社书目覆盖率须达 100%。

4. 中标供应商须具备灵活的采购渠道，能够协助采购人通过电商平台采购一定数量的图书。

5. 免费为采购人所购 300 页以内的每册图书加装可冲消磁条（规格：钴基复合磁条，长度为 16cm、宽度为 4mm，两头加长 95mm，5 个消磁片）一根，超过 300 页的图书加装两根磁条。若采购人发现磁条有质量问题或漏装磁条，须为采购人及时免费更换或加装新磁条。

6. 在 30 日内按照采购人提供的订单，免费将图书送至山东大学（威海）图书馆指定位置。

7. 每批订单自发订之日起，1 个月之内供应商须配送首批图书，三个月之内须将该批订单的所有图书配送完成。逾期未到图书，图书馆有权单方面做撤单处理，由此产生的后果和各项费用均由供应商承担。

8. 现采图书 30 日内到书率 100%；订单图书 30 日内到书率 60%以上，60 日内到书率 85%以上，年到书率 95%以上（不含绝版图书）。

9. 按相关包装标准打包图书，每包图书须有随包清单 1 份；每批图书须有加盖单位公章的本批次清单 2 份。

10. 对存在印刷、装订等质量问题和多订、重订的图书免费进行调换或退货，并承担由此产生的相关费用。

11. 自采购人提供订单之日起，15 天内供应商须将采购复核结果告知采购方，对三个月内仍未采到的图书要及时通知采购人。以上均须提供清单，以便采购人决定是否撤订。

12. 供应商须积极配合采购人开展现货采访，并安排技术人员解决好现货采访中的技术问题，如提供采集器，制作采访数据、查重等，并及时为采购人配送图书。

13. 每季度与采购人面对面进行沟通、交流一次，以便改进工作中存在的问题。

14. 能为采购人提供出版社直采方案，采购人根据出版社提供的书目选书，出版社按照订单直接发货给采购人，供应商与采购人按照中标折扣进行结算。

15. 在合同期内给予其他图书馆的优惠待遇，保证采购人也同样享受。

16. 采购人将选择其中一家中标供应商或图书馆认可的供应商作为全加工承包商到馆进行图书全加工。由学校从每家中标单位的图书码洋中代扣 3%，作为付给全加工单位的加工费用，投标时须包含 3%的加工费。

（三）所供图书具体质量要求

1. 所供图书要求必须为全新、正版，符合国家质量检测标准，不能缺页、倒装，所提供的图书必须是 2020 年 1 月 1 日以后出版的正式出版物。

2. 所有图书的版权页和国际标准书号（ISBN）及条码标志必须完备清晰。版权页有包括图书在版编目（CIP）数据、出版单位名称及其地址、图书开本、版次、印数、定价、印张等相关资料。

3. 图书的整体外观和装订必须平整、牢固。图书封面图案及文字要清晰有层次，颜色的色调应饱和。

4. 图书正文的纸张表面光滑，颜色和厚度前后一致；纸张无损坏、无撕页。

5. 图书正文的印刷墨色要一致，版心和页码的位置要前后一致，无明显透印，文字及图表要印刷清新。

（四）相关违约责任

1. 如果发现供应商提供的图书中夹杂非法、盗版图书，则采购人有权单方面终止合同并由供应商承担由此产生的一切相关责任及费用。

2. 供应商不得将本采购项目转包或分包给其他经营者。若供应商弄虚作假，一经查实，采购人有权终止合同，并追究供应商的违约责任。

3. 供应商须按采购人订单配送图书，单批图书的不合格率不得高于 1%，否则采购人可将供应商视为故意挟带其它图书或无供书能力，可以单方终止合同（注：不合格图书指非采购人订购的图书和发重的书）。对非采购人订购的图书，采购人不支付该书款，该图书由供应商自行处理，由此造成的经济损失和产生的相关费用由供应商承担。

4. 采购人自向供应商发出首批订单之日起，若供应商配送图书到书率一年内未到 95%，供应商将按未到图书码洋的 15%支付给采购人违约金，该款项从书款中扣留。

5. 采购人若未按合同约定时间付款，须按本批图书码洋的 5%支付违约金。

6. 在合同期内，经采购方评估考核不符合招标文件及合同要求的或不能如期履约的，采购人可以单方终止合同，并按评标结果由该包的第二名递补，以此类推。

7. 除洪水、地震等不可抗拒的自然灾害外，采购人、供应商不得以任何理由单方终止采购合同。

包 5-6：外文图书

（一）采购内容

2021 年度山东大学（威海）图书馆购置外文原版图书约 500 册，预算人民币 30 万元（实洋）。

（二）采购要求及相关服务

1. 严格遵守国家各项法律、法规，做到合法经营，保证提供正规出版社出版的正版图书。

2. 每月免费向采购人提供采购人指定相关学科 MARC 或 EXCEL 格式的外文图书书目（或印刷版书目，内容包括 ISBN、书名、作者、出版社、出版年、价格、币种、版次、内容提要等），并对采购人提供的所有订单建立订购数据库，须对采购人每批订单进行查重，高价图书（200 美元/册）须二次确认。

3. 免费为采购人所购 300 页以内的每册图书加装可充消磁条（规格：钴基复合磁条，长度为 16cm、宽度为 4mm，两头加长 95mm，5 个消磁片）一根，300 页以外每册图书加装两根磁条。若采购人发现磁条有质量问题或漏装磁条，须为采购人及时免费更换或加装新磁条。

4. 在 90 日内按照采购人提供的订单，免费将图书送至山东大学（威海）图书馆指定的位置，并免费提供本批图书的 USMARC 编目数据。

5. 按相关包装标准打包图书，每包图书须有随包清单 1 份；每批图书须有加盖单位公章的本批次清单 2 份。

6. 对存在印刷、装订等质量问题和多订、重订的图书及时免费进行调换或退货，并承担由此产生的相关费用。

7. 自采购人提供订单之日起，对半年内未采到的图书要及时通知采购人并提供清单，以便采购人决定是否撤订。

8. 供应商须积极配合采购人开展现货采访，并安排技术人员解决好现货采访中的技术问题，如提供采集器，制作采访数据、查重等，并及时为采购人配送图书。

9. 每学期与采购人面对面进行沟通、交流一次，以便改进工作中存在的问题。

10. 在合同期内给予其他图书馆的优惠待遇，保证采购人也同样享受。

(三) 相关违约责任

1. 如果发现供应商提供的图书中夹杂非法、盗版图书，则采购人有权单方面终止合同并由供应商承担由此产生的一切相关责任及费用。

2. 中标供应商不得将本采购项目转包或分包给其他经营者。若供应商弄虚作假，一经查实，采购人有权终止合同，并追究中标供应商的违约责任。

3. 供应商须按采购人订单配送图书，单批图书的不合格率不得高于 1%，否则采购人将视该供应商为故意挟带其它图书或无供书能力，可以单方终止合同（注：不合格图书指非采购人订购的图书和发重的书）。对非采购人订购的图书，采购人不支付该书款，该图书由供应商自行处理，由此造成的经济损失和产生的相关费用由投标人承担。

4. 采购人自向供应商发出订单之日起，若供应商配送图书到书率 90 日内未达到 50%、半年内未到 80%、一年内未到 90%，供应商将分别按未到图书码洋的 5%、10%、15%支付给采购人违约金，该款项从书款中扣留。

5. 向采购人提供的采访书目中，采购人所列出版社书目覆盖率须达 80%，否则采购人可将供应商视为无供书能力，可以单方终止合同。

6. 在合同期内，供应商未能履行招标文件中有关优惠、服务条款措施的，采购人可以单方终止合同。

7. 在合同期内，经采购方评估考核不符合招标文件及合同要求的或不能如期履约的，采购人可以单方终止合同，并按评标结果由该包的第二名递补，以此类推。

8. 除洪水、地震等不可抗拒的自然灾害外，采购人、中标供应商不得以任何理由单方终止采购合同。

包 7-8：电子图书

(一) 采购内容：

2021 年度山东大学（威海）图书馆购置电子图书约 1.2 万册，预算人民币 50 万元（实洋）。

(二) 技术要求：

1. 支持在 Windows 服务器操作系统下运行；
2. 订购方式：镜像+云托管（无任何费用）；
3. 无并发数限制；
4. 所有电子图书免费试读正文的页数不少于 15 页；
5. 所提供的电子书须是近三年（2019 年-2021 年）出版的正式出版物。
6. 说明平台电子图书的更新周期及其数量；
7. 购买的电子书须与图书馆 OPAC 系统对接，实现纸书和电子书的统一检索。
8. 电子图书相关质量、阅读系统、平台功能以及与 OPAC 系统的对接等均须展示；
9. 说明电子图书管理系统与阅读服务系统的部署方案和后续的宣传推广方案；
10. 保证产品的安装和调试工作顺利及时地完成，并按双方约定的验收标准和方法进行验收。
11. 采购人对已购买的镜像在本地服务器或云托管的电子图书拥有永久的产权；
12. 平台所有电子图书均为正规出版社授权的正式出版物，不存在任何知识产权的法律纠纷，可合法合理地使用。须提供本采购项目所涉及的各项资质和授权文件等，（复印件，并在投标时提供）并加盖供应商公司印章。
13. 在合同期内供应商给予其他图书馆的优惠待遇，采购人也同样享有。
14. 在合同期内，经采购方评估考核不符合招标文件及合同要求的或不能如期履约的，采购人可以单方终止合同，并按评标结果由该包的第二名递补，以此类推。
15. 优先考虑具备纸电同步服务能力的供应商。

（二）售后服务要求

1. 提供免费三年的维护服务，包括软件维护、升级和故障处理等；
2. 采购的电子图书因多种因素影响而造成数据丢失的，供货商应无条件地恢复其数据。响应时间不超过 24 小时，若出现重大问题，必须保证在 48 小时内到达现场进行技术维护；
3. 到馆对用户进行一次免费培训。培训内容包括资源内容、检索平台、检索技巧、技术原理、数据处理和基本维护等；
4. 电子图书管理服务平台永久免费升级，保证所购电子图书的正常使用。

三、付款方式

1、包 1-4 中标供应商每交付图书一批，采购人验收合格后，二个月内按人民币实洋付清书款；

2、包 5-6 中标供应商每交付图书一批，采购人验收合格后，二个月内按人民币实洋付清书款；

3、包 7-8 中标供应商每交付电子书一批，双方验收合格并签订验收报告后，二个月内按人民币实洋付清书款；乙方交付全部电子书，双方验收合格并签订验收报告后，二个月内一次性按人民币实洋付清全部书款。

（以上付款期限不包含国家法定节假日、学校寒暑假。）

4、采购人以人民币为结算货币，通过银行电汇或支票方式结算。供应商须开具正规税务发票并同时提供汇款单位名称（户名）、账号、开户行等信息。

四、完成交付时间

根据采购人要求，投标人自报最短交货期。

五、交货地点

山东大学（威海），招标人指定地点。

第四章 合同格式

中文图书供应商合同

(格式)

甲方：山东大学

地址：山东省威海市文化西路 180 号

执行单位：图书馆

乙方：

地址：

法人代表：樊丽明

邮政编码：264209

法人代表：

邮政编码：

依照《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》及其他有关法律、行政法规，遵循平等、自愿、公平和诚实信用的原则，双方就“中文图书采购”有关事项协商一致，同意按下述条款和条件签署本协议。

说明和要求：

1. 招标文件和投标文件及其澄清和确认文件均为本合同不可分割部分。
2. 乙方必须遵守国家安全主管和质量监督检验部门的现行有关规定，保证所提供的图书严格按照招标文件的要求和投标文件的承诺执行，并完全符合国家标准和质量监督检验部门规定的验收标准要求。
3. 乙方的交货进度应服从甲方的总体进度安排和需要。

第一条 协议范围

1. 招标文件要求的图书采购包括供货、售后服务等内容。

第二条 采购图书数量金额

全年购书折扣率____%。（包含 3%的全加工费用）

实洋（结算价）=码洋（定价）×（折扣率-3%）

第三条 甲方对图书和服务要求

1. 严格遵守国家各项法律、法规，做到合法经营，保证提供正规出版社出版的正版图书。

2. 每周免费向采购人提供符合 CALIS 标准的 CNMARC 格式的中文图书采访数据，并对采购人提供的所有订单建立订购数据库。并对采购人每批订单进行查重，高价图书（人民币 200 元以上/册）须二次确认。

3. 向采购人提供的采访书目中，符合采购人采购认可的出版社（详见附件九）书目覆盖率须达 100%。

4. 中标供应商须具备灵活的采购渠道，能够协助采购人通过电商平台采购一定数量的图书。

5. 免费为采购人所购 300 页以内的每册图书加装可冲消磁条（规格：钴基复合磁条，长度为 16cm、宽度为 4mm，两头加长 95mm，5 个消磁片）一根，300 页以外每册图书加装两根磁条。若采购人发现磁条有质量问题或漏装磁条，须为采购人及时免费更换或加装新磁条。

6. 在 30 日内按照采购人提交的图书订单，免费将图书送至山东大学（威海）图书馆指定位置。

7. 每批订单至发订之日起，1 个月之内供应商须配送首批图书，三个月之内须将所有图书配送完成。逾期未到图书，图书馆有权单方面做撤单处理，由此产生的后果和各项费用均由供应商承担。

8. 现采图书 30 日内到书率 100%；订单图书 30 日内到书率 60%以上，60 日内到书率 85%以上，年到书率 95%以上（不含绝版图书）。

9. 按相关包装标准打包图书，每包图书须有随包清单 1 份；每批图书须有加盖单位公章的本批次清单 2 份。

10. 对存在印刷、装订等质量问题和多订、重订的图书免费进行调换或退货，并承担由此产生的相关费用。

11. 自采购人提供订单之日起，15 天内供应商须将采购复核结果告知采购方，对三个月内仍未采到的图书要及时通知采购人。以上均须提供清单，以便采购人决定是否撤订。

12. 对现货图书采访的要求：供应商须按采购人提出的要求积极配合现货采访，并安排技术人员解决好现货采访中的技术问题，如提供采集器，制作采访数据、查重，及时为采购人配送图书。

13. 每季度与采购人面对面进行沟通、交流一次，以便改进工作中存在的问题。

14. 能为采购人提供出版社直采方案，采购人根据出版社提供的书目选书，出版

社按照订单直接发货给采购人，供应商与采购人按照中标折扣进行结算。

15. 在合同期内供应商给予其他图书馆的优惠待遇，保证采购人也同样享受。

16. 在合同期内，经采购方评估考核不符合招标文件及合同要求的或不能如期履约的，采购人可以单方终止合同，并按评标结果由该包的第二名递补，以此类推。

17. 未尽事宜须按招标文件执行。

第四条 货款支付方式

1. 支付货币：人民币支付。

2. 付款方式：转账方式。

乙方每交付图书一批，甲方验收合格后，供应商须开具正规税务发票并同时提供汇款单位名称（户名）、账号、开户行等，二个月内按实洋支付书款；乙方全部交付图书，甲方验收合格后，二个月内一次性向乙方按实洋支付全部书款。

发票类别：正式发票。

第五条 税费

1. 现行税法所征收的投标图书产生的一切税费由乙方支付。

2. 根据现行税法向乙方征收的与履行本合同有关的一切税费由乙方支付。

3. 如有发生在中国境外的，与履行本合同有关的一切税费，应由乙方支付。

第六条 交货时间、地点

1. 交货时间：甲方于乙方中标后开始采购，乙方按批次陆续交货。

2. 交货地点：送到甲方指定地点，并负责搬运。因未送到甲方指定位置所产生的卸运费由乙方承担（每包人民币一元）。

第七条 质量保证

1. 乙方应保证其提供的图书是全新的、未使用过的，并在各个方面符合本合同规定的质量、标准和大专院校图书馆配置要求。

2. 乙方所提供图书的技术规格应与投标文件技术规格规定的标准相一致或优于投标文件技术规格。若技术规格中无相应规定，图书则应符合相应的国家标准或采购人同意认可的相应的正式标准。

3. 专利技术：乙方须保障甲方使用其图书时，不受到第三方关于侵犯设计、工艺、方案、技术资料、软件、商标、专利、外协产品等一切方面的指控。任何第三方如果提出侵权指控，乙方必须承担由此产生的一切索赔和责任。

4. 技术规范：乙方提供的图书应符合招标文件的技术规格要求，若技术要求中

无相应说明，应符合国家有关部门最新颁布的相应标准和规范及有效的产品认证文件。

第八条 包装和运输

1. 包装与保护：乙方所提供的图书在装卸、运输和仓储过程中有足够的包装保护，防止图书受损以及其他不可预见的损坏。

2. 图书装箱清单及文件：乙方所提供图书须附有详细的装箱清单，有清楚的与装箱单相对应的名称和编号。

3. 每批书须有总清单。

4. 由乙方负责完成图书运输过程中的全部工作内容，并安全送达交货地。

第九条 检验和验收

1. 乙方在发货之前，应对图书的有关内在和外观质量、规格进行准确的和全面的检验。

2. 在合同规定的质量保证期内，如发现图书的质量或规格与本合同规定不符，或证明图书有缺陷，包括使用不合适的纸张等，甲方保留向乙方提出索赔的权利。

3. 甲方有权派出技术专家对投标图书进行抽查或监督，以及参与图书的性能检验和试验运行。乙方有义务提供方便和配合。

4. 验收：验收标准执行有关部门最新颁布的国家标准和规范及产品认证。采购人验收内容：图书数量、品种与采购人订单一致，编目数据导入采购人的图书管理系统并保证正常使用，图书加工与采购人要求一致。

第十条 不可抗力和保险

1. 签约双方任一方由于受诸如战争、严重火灾、洪水、台风、地震等不可抗力事故的影响不能执行合同时，履行合同的期限应予以延长，但延长的期限应经对方认可，且应相当于事故所影响的时间。不可抗力系指双方在缔结本合同时所不能预见的客观情况，并且它的发生及其后果是无法避免和无法克服的。

2. 受阻一方应在不可抗力发生后尽快用电报、传真等方式通知对方并于事故发生后 14 天内将有关当局出具的证明文件用特快专递或挂号信寄给对方审阅确认，一旦不可抗力事故的影响持续 120 天以上，双方应通过友好协商在合理的时间内达成进一步履行合同的协议。

第十一条 违约责任

1. 乙方提供的图书必须满足招标文件要求。印刷装订有缺页、污损、图文不清、倒页等情况的图书、乙方错发的图书、因乙方提供图书信息不准确而导致甲方误订

的图书（无论加工与否），乙方均须无条件接受甲方退换货。

2. 乙方须按甲方订单配送图书，单批图书的不合格率不得高于 1%，否则甲方可将乙方视为故意挟带其它图书或无供书能力，可以单方终止合同（注：不合格图书指非采购人订购的图书和发重的书）。对非甲方订购的图书，甲方不支付该书款，该图书由乙方自行处理，由此造成的经济损失和产生的相关费用由乙方承担。

3. 甲方自向乙方发出首批订单之日起，若乙方配送图书到书率一年内未到 95%，乙方将按未到图书码洋 15%支付给甲方违约金，该款项从书款中扣留。

4. 若乙方提供的图书有盗版或版权纠纷、非法出版的图书，甲方有权单方终止购书合同，并且乙方将承担由此产生的一切相关责任。

5. 甲方若未按合同约定时间付款，须按本批图书码洋的 5%支付给乙方违约金。

6. 乙方若有违犯中华人民共和国法律、法规的其它行为并引发法律责任的，甲方将立即终止合同，所有责任及损失由乙方承担。

7. 除洪水、地震等不可抗拒的自然灾害及本合同约定的合同终止情形外，甲乙双方均不得以其他理由单方终止采购合同。

第十二条 解决纠纷的方式

执行本合同中发生的或与本合同有关的争端，双方应通过友好协商的方式解决，若不能达成协议时，向合同签订地法院提起诉讼。

第十三条 协议的修订和补充

对合同款做出的任何改动，均须由双方签署书面的合同修改书为有效。

第十四条 协议生效执行

1. 本协议自双方法定代表人或其授权代理人签字并加盖单位公章之日起生效，至双方履行完毕合同全部义务后终止。

2. 本协议一式陆份，甲方肆份，乙方贰份。

3. 本协议未尽事宜，由双方友好协商解决。

4. 本协议执行完毕自动终止。

甲方：山东大学
法人代表：
授权代表（ ）：
地址：山东省威海市文化西路 180 号
邮编：264209
执行单位：图书馆
2021 年 月 日

乙方：
法人代表：
授权代表（ ）：
地址：
邮编：
电话：
2021 年 月 日

外文图书供应商合同

甲方：山东大学

法人代表：樊丽明

地址：山东省威海市文化西路 180 号

邮政编码：264209

执行单位：图书馆

乙方：

法人代表：

地址：

邮政编码：

根据《中华人民共和国民法典》的有关规定，甲乙双方根据山东大学（威海）外文图书采购招标结果和招标文件、投标书及其他有关规定，经双方协商，签订本采购合同。

一、合同文件

- 1、合同条款；
- 2、中标通知书；
- 3、变更补充文件；
- 4、招标文件；
- 5、中标单位投标文件；
- 6、其他。

上述合同文件应互相补充和解释。

二、甲方的责任和义务

- 1、甲方须提前通知乙方采购图书的种类和方向，以便乙方提供有效的采访书目信息。
- 2、甲方在乙方送货时提供最大限度地便利条件。
- 3、甲方收到每批图书并验收合格后，二个月内按实洋付清书款。
- 4、甲方有现货采购需求时，须向乙方提前告知需求和需要的相关设备。

三、乙方的责任和义务

- 1、严格遵守国家各项法律、法规，做到合法经营，保证提供正规出版社出版的正版图书。
- 2、每月免费向采购人提供采购人指定相关学科 MARC 或 EXCEL 格式的外文图书

书目（或印刷版书目，内容包括 ISBN、书名、作者、出版社、出版年、价格、币种、版次、内容提要等），并对采购人提供的所有订单建立订购数据库，须对采购人每批订单进行查重，高价图书（200 美元/册）须二次确认。

3. 免费为采购人所购 300 页以内的每册图书加装可充消磁条（规格：钴基复合磁条，长度为 16cm、宽度为 4mm，两头加长 95mm，5 个消磁片）一根，300 页以外每册图书加装两根磁条。若采购人发现磁条有质量问题或漏装磁条，须为采购人及时免费更换或加装新磁条。

4. 在 90 日内按照采购人提供的订单，免费将图书送至山东大学（威海）图书馆指定的位置，并免费提供本批图书的 USMARC 编目数据。

5. 按相关包装标准打包图书，每包图书须有随包清单 1 份；每批图书须有加盖单位公章的本批次清单 2 份。

6. 对存在印刷、装订等质量问题和多订、重订的图书及时免费进行调换或退货，并承担由此产生的相关费用。

7. 自采购人提供订单之日起，对半年内未采到的图书要及时通知采购人并提供清单，以便采购人决定是否撤订。

8. 供应商须积极配合采购人开展现货采访，并安排技术人员解决好现货采访中的技术问题，如提供采集器，制作采访数据、查重等，并及时为采购人配送图书。

9. 每学期与采购人面对面进行沟通、交流一次，以便改进工作中存在的问题。

10. 在合同期内给予其他图书馆的优惠待遇，保证采购人也同样享受。

四、图书包装和运输要求

乙方须按相关包装标准打包图书，每包图书须有随包清单 1 份；每批图书须有加盖单位公章的本批次清单 2 份。

五、交货方式、时间及地点

1、乙方须提前通知甲方送书时间，并在甲方工作时间内将图书免费送至甲方指定位置，甲方负责接收图书。

2、交货地点：山东大学（威海）图书馆

六、中标折扣

外文书全年购书折扣率____%。

七、结算方式

1、甲方以图书实洋结算，结算货币为人民币，结算方式为：

外文图书：实洋（人民币结算价）=码洋（外币定价）×汇率（发票开票日中行公布的外币中间价）×折扣率

2、乙方须开具正规税务发票并同时提供汇款单位名称（户名）、账号、开户行等，甲方对每批图书验收合格后，二个月内付清书款。

八、违约责任

1、乙方提供的图书必须满足招标文件要求。印刷装订有缺页、污损、图文不清、倒页等情况的图书、乙方错发的图书、因乙方提供图书信息不准确而导致甲方误订的图书（无论加工与否），乙方均须无条件接受甲方退换货。

2、乙方须按甲方订单配送图书，单批图书的不合格率不得高于1%，否则甲方可将乙方视为故意挟带其它图书或无供书能力，可以单方终止合同（注：不合格图书指非采购人订购的图书和发重的书）。对非甲方订购的图书，甲方不支付该书款，该图书由乙方自行处理，由此造成的经济损失和产生的相关费用由乙方承担。

3、采购人自向供应商发出订单之日起，若供应商到书率90日内未达到50%、半年内未到80%、一年内未到90%，供应商将分别按未到图书码洋的5%、10%、15%支付给采购人违约金，该款项从书款中扣留。

4、若乙方提供的图书有盗版或版权纠纷、非法出版的图书，甲方有权单方终止购书合同，并且乙方将承担由此产生的一切相关责任。

5、乙方若有违犯中华人民共和国法律、法规的其它行为并引发法律责任的，甲方将立即终止合同，所有责任及损失由乙方承担。

6、在合同期内，经采购方评估考核不符合招标文件及合同要求的或不能如期履约的，采购人可以单方终止合同，并按评标结果由该包的第二名递补，以此类推。

7、除洪水、地震等不可抗拒的自然灾害及本合同约定的合同终止情形外，甲乙双方均不得以其他理由单方终止采购合同。

九、合同生效及其他

1、本合同经甲乙双方法定代表人或委托代理人签字并加盖单位公章后生效。

2、本合同一式陆份，甲方肆份，乙方执贰份，经双方签字盖章后生效，具有同等法律效力。合同有效期为一年。

3、本合同附件与本合同具有同等法律效力。

4、因履行本协议所引起的争议，甲乙双方应首先友好协商解决；如果在争议发生后二十个工作日内，甲乙双方仍无法达成一致意见，则应将争议提交至甲方所在地仲裁委员会申请仲裁。仲裁期间，除正在进行仲裁的条款外，本协议的其它条

款应继续执行。

甲方：山东大学

法人代表：

授权代表()：

地址：山东省威海市文化西路 180 号

邮编：264209

执行单位：图书馆

2021 年 月 日

乙方：

法人代表：

授权代表()：

地址：

邮编：

电话：

2021 年 月 日

电子书合同

(格式)

合同编号:

甲方: 山东大学

法人代表: 樊丽明

地址: 山东省威海市文化西路 180 号

邮政编码: 264209

执行单位: 图书馆

乙方:

法人代表:

地址:

邮政编码:

依照《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国招标投标法》、《中华人民共和国政府采购法》及其他有关法律、行政法规, 遵循平等、自愿、公平和诚实信用的原则, 双方就“电子书采购”有关事项协商一致, 同意按下述条款和条件签署本协议。

说明和要求:

1. 招标文件和投标文件及其澄清和确认文件均为本合同不可分割部分。
2. 乙方必须遵守国家安全主管和质量监督检验部门的现行有关规定, 保证所提供的图书严格按照招标文件的要求和投标文件的承诺执行, 并完全符合国家标准和质量监督检验部门规定的验收标准要求。
3. 乙方的交货进度应服从甲方的总体进度安排和需要。
4. 甲方可以以电子书形式在校园网内、远程访问系统以及统一认证登录等方式使用。以电子图书形式使用是指: 按照《中华人民共和国著作权法》和国家版权局颁布的《关于制作数字化制品的著作权规定》等有关规定, 将作品转换为数字代码形式, 并利用软件技术设置各项阅读功能, 以非纸介质方式包括但不限于信息网络的传播和制作发行电子出版物等数字化制品的方式使用。

一、协议范围

1. 招标文件要求的电子图书采购包括供货、售后服务等内容。

二、服务模式及产品价格

1. 甲方购买的电子书产品的服务方式为: **镜像+云托管**
2. 电子书折扣率____%。

实洋(结算价)=码洋(定价)×(折扣率)

三、付款方式

1. 支付货币：人民币支付。
2. 付款方式：转账方式。

自合同签订之日起一年内，乙方每交付一批电子书须开具正规税务发票并同时提供汇款单位名称（户名）、账号、开户行等，**甲乙双方**验收合格后，两个月内按实洋支付书款。

四、版权归属

乙方对电子书阅读平台系统、电子书拥有版权及所有权，甲方对所购买的电子书在校园局域网中拥有产品使用权，并可通过远程访问系统及统一认证登录使用该资源。甲方未经乙方许可，不得将乙方的电子书阅读平台及电子书以任何形式给其他单位使用。

甲方在设置后台 IP 权限时，开放的 IP 地址范围必须是其校园网内的 IP 地址，如甲方开放的 IP 地址超出其校园网的 IP 地址段范围，造成数据丢失，或者电子书的版权收到侵害，则甲方需承担相应的法律责任。

若做完统一认证，甲方则不受此 IP 范围约束。

五、甲方的权利与义务

1. 甲方采用在线访问的方式购买乙方所提供的电子书，有权要求乙方提供全天 24 小时的服务。

2. 甲方提供的校园网地址必须真实可靠，校园网 IP 地址段发生改变时，甲方有义务通知乙方。

3. 校园网 IP 地址段增加时，甲方有权利要求乙方根据最新 IP 地址情况重新进行访问控制设置，并要求乙方在两个工作日内完成设置。

4. 甲方对已经购买的电子书及乙方赠送的电子书拥有永久使用权。乙方须确保在甲方停止购买数据后仍然可以访问已经购买的电子书。

5. 甲方保证仅限最终授权用户通过校园网、远程访问系统及统一认证登录等方式使用，不将乙方信息产品向任何第三方转让或买卖。

6. 甲方有权对乙方所提供信息产品的知识产权进行检查，对不符合双方约定的知识产权保护相关条款的，甲方有权要求乙方对该产品进行更换，并承担由此造成的损失。

7. 在合同期内，经采购方评估考核不符合招标文件及合同要求的或不能如期履约的，采购人可以单方终止合同，并按评标结果由该包的第二名递补，以此类推。

六、乙方的权利与义务

1. 乙方保证所提供电子书及阅读平台符合国家有关法律、法规的要求，不存在

任何知识产权和版权方面的法律纠纷，可合法供甲方使用。

2. 乙方负责组织相关数据、书目信息和系统的安装、调试及售后服务工作。乙方应保证产品与甲方所使用的 OPAC 系统的良好对接，并且不能破坏甲方所使用的软件系统的正常运转。

3. 乙方负责本项目软件系统的免费升级，随时保证甲方使用最新版本的软件系统。乙方只对自身的产品提供服务，不承担其他产品的软件、硬件、网络和数据等方面的安装维护工作。当其他产品同乙方产品发生运转冲突时，双方应及时协调解决，以确保产品运行环境的稳定可靠。

4. 由于产品本身原因造成的使用故障由乙方负责排除；非产品本身原因造成的使用故障由甲方自己负责排除，乙方免费提供产品使用帮助和解决常见问题的指导方法。

5. 乙方保证甲方已购买或乙方赠送电子书在系统更新、软件更新的情况下均能正常使用。

6. 乙方须为甲方使用平台的相关人员进行免费产品使用培训。每年至少进行一次用户回访，及对甲方图书馆的读者进行使用培训。

7. 乙方仅对单种电子书有并发限制，提供的数字产品平台没有并发用户数的限制。

8. 乙方有义务保证甲方可以在 7×24 小时内均可使用已经购买的资源，由乙方原因造成的不能访问，乙方须承担相应责任；由乙方原因造成甲方不能正常使用超过 24 小时，则甲方有权利要求赔偿。

9. 乙方负责定期提供甲方读者在线使用情况统计，包括有使用权的电子书利用情况及其他电子书在线试读、推荐等情况的统计数据等。

七、售后服务：

乙方承诺对甲方所购产品提供三年免费质保服务，该免费质保期自产品验收合格之日起计算。

八、违约责任：

1. 乙方责任：乙方如因非不可抗力的原因而造成不能交货的或逾期交货，每逾期一天，应向甲方支付逾期交货部分金额千分之一（0.1%）的违约金，违约金最高不超过全部货物金额的百分之二十（20%）。

2. 甲方责任：若甲方不能按时或迟延支付乙方款项，每延迟一天，应向乙方支付延迟付款部分金额千分之一的违约金，甲方延迟付款超过 30 日，乙方有权解除本合同，要求甲方退还已经交付的全部软件产品。

九、不可抗力：

因台风、地震、水灾、政府政策变化以及其它非乙方责任造成的，不能预见、

不能避免、并不能克服的客观情况为不可抗力。遇有不可抗力的一方，应立即将事件情况通知对方，并在 15 天内提供事件详情以及合同不能履行，或部分不能履行，或需要延期履行的理由的有效证明文件，按事件对履行合同的影响程度，由双方协商决定是否解除合同、部分免除履行合同的责任或延期履行。

十、协议的修订和补充

对合同款做出的任何改动，均须由双方签署书面的合同修改书为有效。

十一、其他事项：

1. 双方合同履行过程中如发生争议，协商解决或请求调解。
2. 未尽事宜双方友好协商解决。协商或调解无效，提交威海仲裁委员会裁决。
3. 本合同正本一式陆份，甲方肆份乙方两份，经双方签字（盖章）后生效。
4. 本协议执行完毕自动终止。

甲方（盖章）：山东大学

乙方（盖章）：

甲方代表（ ）：

乙方代表（ ）：

开户银行：

开户银行：

开户账号：

开户账号：

合同签订日期： 年 月 日

合同签订日期： 年 月 日

第五章 附件

附件一

投 标 函

海逸恒安项目管理有限公司：

经研究，我单位决定参加贵方组织的项目编号为 SDWDF20210008-T001 的 山东大学（威海）2021 年中外文纸质图书、电子图书供应商 投标并报价。为此，郑重声明以下诸点，并承担法律责任。

1、我单位提交的投标文件，正本一份，副本五份。

2、投标报价：

包号	内容	折扣率	备注
1	中文图书	%	须包含 3%的全加工费用 实洋（结算价）=码洋（定价）×（折扣率-3%）
2	中文图书	%	
3	中文图书	%	
4	中文图书	%	
5	外文图书	%	实洋（结算价）=码洋（定价）×折扣率×汇率 （ 发票开票日 中行公布的外币中间价）
6	外文图书	%	
7	电子书	%	实洋（结算价）=码洋（定价）×折扣率
8	电子书	%	

3、如果投标文件被接受，我单位将履行招标文件中规定的每一项要求，并按投标文件中的承诺按期、保质、保量提供图书产品。

4、我单位理解，最低报价不是中标的唯一条件，评标委员会有选择中标供应商的权利。

5、本项目招标文件、中标通知书和中标供应商的投标文件构成约束双方的合同条款；我单位愿按《中华人民共和国合同法》履行自己的全部责任。

6、我单位同意按招标文件各项规定，并遵守贵机构有关招标的各项规定。

7、本投标人已详细审查全部招标文件，包括修改文件以及全部参考资料和有关附件。我们完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权利；

8、投标文件自递交投标文件截止之日起有效期为 60 日。

9、与本投标有关的一切正式往来通讯请寄：

投标人单位全称（加盖公章）：

投标人代表姓名、职务（印刷体）：

法定代表人或授权代理人签字：

地 址：

电 话：

传 真：

年 月 日

附件二

法定代表人授权委托书

海逸恒安项目管理有限公司：

_____（投标单位名称）法定代表人_____（姓名）_____授权我公司
_____（职务或职称）_____（姓名）_____为我单位本次投标授权代理人，全
权处理此次山东大学（威海）2021 年中外文纸质图书、电子图书供应商
（项目编号：SDWDF20210008-T001）公开招标活动的一切事宜。授权代
理人在投标、开标、评标过程中所签署的一切文件，我均予以承认。

代理人的权限为：在招标过程中，以本公司的名义代为参加投标活动、
决定投标过程中的所有相关事项，签署所有书面文件，确认合同内容，
签订合同文本。授权人对代理人在授权范围内的职务行为承担全部法律
责任。

特此授权。

（附授权代理人身份证明复印件）

单位名称（盖章）：_____

法定代表人签字：_____

授权代表签字：_____

年 月 日

附件三

商务情况表-1、2、3、4

项目名称：2021 年中外文纸质图书、电子图书供应商项目

项目编号：SDWDF20210008-T001 包（1-4）___：中文图书

序号	项目名称	招标人要求	投标人响应情况
1	投标报价	采用“折扣率”报价方式。 全年购书折扣率须包含 3%的全加工费用, 实洋（结算价）=码洋（定价）×（折扣率-3%）	
2	到书率	所有订单订购的图书到货率不得低于 95%（不含绝版图书）	
3	付款方式	中标供应商每交付货物一批，采购人验收合格后，供应商须开具正规税务发票并同时提供汇款单位名称（户名）、账号、开户行等，二个月内按实洋支付货款；乙方全部交付货物，甲方验收合格后，二个月内一次性向乙方按实洋支付全部货款。	
4	供货时间	每批订单至发订之日起，1 个月之内供应商须配送首批图书，三个月之内应将所有图书配送完成。	
5	供货地点	投标人将图书送至山东大学（威海）图书馆指定位置。	
6	提供采访数据的周期	每周	
7	其他服务	投标人能达到 2021 年中外文纸质图书、电子图书供应商项目说明条款的各项业务要求（含违约责任）。 投标人给予其他图书馆的优惠待遇，采购人也同样享受。	
8	项目附加服务		

投标人单位全称（加盖公章）_____

法定代表人或授权代理人签字：_____

年 月 日

商务情况表-5、6

项目名称：2021 年中外文纸质图书、电子图书供应商项目

项目编号：SDWDF20210008-T001 包（5-6）___：外文图书

序号	项目名称	招标人要求	投标人响应情况
1	投标报价	折扣率 注：实洋（人民币结算价） =码洋（外币定价）×汇率 ×折扣率	
2	付款方式	中标供应商每交付货物一批，采购人验收合格后，供应商须开具正规税务发票并同时提供汇款单位名称（户名）、账号、开户行等，二个月内按实洋支付货款；乙方全部交付货物，甲方验收合格后，二个月内一次性向乙方按实洋支付全部货款。	
3	供货时间	按分包的相应要求执行。	
4	供货地点	投标人将图书送至山东大学（威海）图书馆指定位置。	
5	提供采访数据的周期	每周	
6	其他服务	投标人能达到 2021 年中外文纸质图书、电子图书供应商项目说明条款的各项业务要求（含违约责任）。 投标人给予其他图书馆的优惠待遇，采购人也同样享受。	
7	项目附加服务		

投标人单位全称（加盖公章）_____

法定代表人或授权代理人签字：_____ 年 月 日

商务情况表-7、8

项目名称：2021 年中外文纸质图书、电子图书供应商项目

项目编号：SDWDF20210008-T001 包（7-8）___：电子书

序号	项目名称	招标人要求	投标人响应情况
1	投标报价	采用“折扣率”报价方式。 实洋（结算价）=码洋（定价）×折扣率	
2	付款方式	中标供应商每交付货物一批，采购人验收合格后，供应商须开具正规税务发票并同时提供汇款单位名称（户名）、账号、开户行等，二个月内按实洋支付货款；乙方全部交付货物，甲方验收合格后，二个月内一次性向乙方按实洋支付全部货款。	
3	供货时间	每批订单至发订之日起，1个月之内供应商须配送首批图书，三个月之内应将所有图书配送完成。	
4	供货地点	投标人将图书送至山东大学（威海）图书馆指定位置。	
5	提供采访数据的周期	每周	
6	其他服务	投标人能达到 2021 年中外文纸质图书、电子图书供应商项目说明条款的各项业务要求（含违约责任）。 投标人给予其他图书馆的优惠待遇，采购人也同样享受。	
7	项目附加服务		

投标人单位全称（加盖公章）_____

法定代表人或授权代理人签字：_____ 年 月 日

附件四

投 标 偏 离 表

项目名称：2021 年中外文纸质图书、电子图书供应商项目

项目编号：SDWDF20210008-T001 包号：

包号	标的物名称	招标文件要求	投标文件实际情况	招标文件条目号	偏差内容	说明

投标人名称：（加盖公章）_____

法定代表人或授权代理人签字：_____

年 月 日

附件五

投标单位情况表

项目名称：2021 年中外文纸质图书、电子图书供应商项目

项目编号：SDWDF20210008-T001

单位名称		主管部门		负责人及职务		
地址		经济类型		授权代理人及职务		
注册资金				单位优势		
单位概况	职工总数	职工：____人 专业技术人员：____人		上年主要经济指标	指标名称	
	流动资金	资金来源	自有资金：____元 银行贷款：____元		总产值	
	固定资产原值：____万元 固定资产净值：____万元				实现利润	
投标人可提供书目数据及供书周期情况及网站地址						
投标人提供现采的仓储场所情况（包括地址、面积、数量、品种等）						
公司员工持有 CALIS 联机合作编目中心认证的三级及以上编目员证书情况						

投标人名称：（加盖公章） _____

法定代表人或授权代理人签字： _____

年 月 日

合作出版社列表

序号	出版社名称	合作起始时间	电话/联系人	备注
		20 年 月 日至 20 年 月 日		
		20 年 月 日至 20 年 月 日		
		20 年 月 日至 20 年 月 日		
		20 年 月 日至 20 年 月 日		
		20 年 月 日至 20 年 月 日		
		20 年 月 日至 20 年 月 日		
		20 年 月 日至 20 年 月 日		
		20 年 月 日至 20 年 月 日		
		20 年 月 日至 20 年 月 日		
		20 年 月 日至 20 年 月 日		
...				

注：1、按照此表所列顺序后附授权书或合作协议复印件。

2、此表应根据评标细则要求提供目前正在合作的出版社信息。

投标人名称(盖章)： _____

法定代表人或被授权人签字： _____

附件八

投标人资格声明

1、名称及其它情况

- (1) 投标人名称:
- (2) 公司地址:
- (3) 电话:; 传真:
- (4) 成立和注册日期:
- (5) 公司性质:
- (6) 主要负责人:
- (7) 职工人数: (其中:销售服务人员)
- (8) 最近公司(企业)的主要财务情况 (到 2018 年 12 月 31 日止, 单位: 万元)

①注册资金: _____

②固定资产: _____

原值: _____

净值: _____

③流动资产: _____

④长期负债: _____

⑤短期负债: _____

⑥销售收入: _____

主营业务收入: _____

⑦利润: _____

2、最近一年的维修材料销售年度总营业额(2018年): _____ 年份总额(万元)

3、最近一年与其他客户签订的金额较大的维修材料销售合同:

项目名称地址时间金额(万元) _____

4、投标人最近一年法律纠纷情况

时间案由涉及金额目前办理情况

5、有关银行的名称和地址:

6、其他情况:

就我们所知,兹证明上述声明是真实的、正确的,并提供了全部能提供资料和数据,我们同意遵照贵方要求出示此证明文件。

授权代表签字:

授权代表的印刷字体姓名:

授权代表的职务:

电话号和传真号:

年 月 日

附件九

投标人的资信证明

投标人需提交近三年财务决算报表复印件或银行出具的资信证明。

说明：

1、最近三年的财务报表复印件需加盖本单位公章。

2、银行资信证明可提供原件，也可提供银行在开标日前三个月内开具资信证明的复印件。若提供的是复印件，山东大学（威海）招标采购办公室保留审核原件的权利。

3、银行资信证明应能说明该投标人与银行之间业务往来正常，企业信誉良好等。银行出具的存款证明不能替代银行资信证明。

附件十

无重大违法记录的声明

山东大学（威海）：

我公司在参加本次招标采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录，严格遵守国家有关法律、法规及相关政策。（重大违法记录是指，投标人因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。）

特此声明。

注：招标投标人对其所声明内容的真实性负责。在评审过程中乃至确定中标结果后，如发现招标投标人所声明内容不真实，则其投标将作无效投标处理，除承担相应的法律责任外，采购管理部门有权没收其投标保证金。

投标人名称（公章）： _____

法定代表人或授权代理人签字： _____

附件十一

(1) 请附投标单位半年度依法缴纳税收的证明材料，如纳税申报表/税票/缴款书等，投标单位自行出具的材料不予认可。

(2) 请附投标单位半年度依法缴纳社会保障资金的证明材料，如社会保险申报表/缴款书等，投标单位自行出具的材料不予认可。

(上述材料请投标人真实填报，否则招标人有权取消其中标资格)

封面格式

投标文件 (正本)	投标文件 (副本)
项目编号：SDWDF20210008-T001	项目编号：SDWDF20210008-T001
项目名称：山东大学（威海）2021 年 中外文纸质图书、电子图书供应商	项目名称：山东大学（威海）2021 年 中外文纸质图书、电子图书供应商
包号、采购内容：	包号、采购内容：
投标人名称（加盖公章）：	投标人名称（加盖公章）：
地址：	地址：
电话：	电话：
传真：	传真：

封口格式：

……………于____年__月__日 时之前不准启封（加盖公章）……………

附件九

包 1-4 采购人认可的出版社目录:

北京大学出版社	人民卫生出版社	人民音乐出版社
北京大学医学出版社	中国轻工业出版社	上海文艺出版社
北京师范大学出版社	湖南美术出版社	安徽大学出版社
北京语言大学出版社	吉林美术出版社	安徽教育出版社
东北财经大学出版社	安徽美术出版社	安徽科学技术出版社
华东师范大学出版社	江苏美术出版社	安徽文艺出版社
清华大学出版社	江西美术出版社	巴蜀书社
上海外语教育出版社	浙江人民美术出版社	百花文艺出版社
外语教学与研究出版社	安徽人民出版社	百花洲文艺出版社
西安交通大学出版社	党建读物出版社	百家出版社
西南师范大学出版社	法律出版社	北方文艺出版社
厦门大学出版社	湖南人民出版社	北京工业大学出版社
浙江大学出版社	江苏人民出版社	北京工艺美术出版社
中国人民大学出版社	解放军出版社	北京古籍出版社
中国人民公安大学出版社	经济科学出版社	北京广播学院出版社
中国政法大学出版社	九州出版社	北京航空航天大学出版社
重庆大学出版社	青岛出版社	北京教育出版社
复旦大学出版社	山东人民出版社	科学技术出版社
湖南师范大学出版社	商务印书馆	北京理工大学出版社
中国矿业大学出版社	上海人民出版社	北京美术摄影出版社
国家图书馆出版社	生活·读书·新知三联书店	北京十月文艺出版社
黄山书社	学习出版社	北京体育大学出版社
岳麓书社	知识产权出版社	上海书店出版社
中华书局	中国财政经济出版社	北京燕山出版社
高等教育出版社	中国大百科全书出版社	北京邮电大学出版社
广东教育出版社	中国金融出版社	北岳文艺出版社
人民教育出版社	中国劳动社会保障出版社	兵器工业出版社
浙江教育出版社	中国民主法制出版社	测绘出版社

江苏教育出版社	中国青年出版社	朝华出版社
教育科学出版社	中国社会出版社	成都时代出版社（原蜀蓉
电子工业出版社	中国时代经济出版社	春风文艺出版社
化学工业出版社	中信出版社	大连出版社
科学出版社	中央编译出版社	大连理工大学出版社
人民交通出版社	北京出版社	大象出版社
人民军医出版社	长春出版社	当代世界出版社
人民邮电出版社	吉林出版集团有限责任公司	当代中国出版社
上海科学技术出版社	江西人民出版社	地质出版社
星球地图出版社	外文出版社	第二军医大学出版社
中国电力出版社	重庆出版社	东北师范大学出版社
中国纺织出版社	长江文艺出版社	东方出版社
中国建筑工业出版社	人民文学出版社	对外经济贸易大学出版社
中国人口出版社	上海译文出版社	敦煌文艺出版社
中国中医药出版社	译林出版社	方志出版社
湖南科学技术出版社	浙江摄影出版社	福建教育出版社
机械工业出版社	作家出版社	福建科学技术出版社
江苏科学技术出版社	湖南文艺出版社	福建美术出版社
福建人民出版社	花山文艺出版社	南京大学出版社
甘肃人民出版社	华东理工大学出版社	南京师范大学出版社
甘肃人民美术出版社	华南理工大学出版社	南开大学出版社
甘肃文化出版社	华夏出版社	宁波出版社
光明日报出版社	华中科技大学出版社	宁夏人民出版社
广东高等教育出版社	华中师范大学出版社	齐鲁书社
广东经济出版社	黄河出版社	企业管理出版社
广东科技出版社	黄河水利出版社	青海人民出版社
广东旅游出版社	吉林大学出版社	人民出版社
广东人民出版社	吉林教育出版社	人民法院出版社
广东省地图出版社	吉林科学技术出版社	人民美术出版社
广东世界图书出版有限公司	吉林人民出版社	人民日报出版社
广西美术出版社	吉林摄影出版社	人民体育出版社

广西人民出版社	吉林文史出版社	三秦出版社
广西师范大学出版社	济南出版社	山东大学出版社
广州出版社	暨南大学出版社	山东画报出版社
贵州人民出版社	江苏文艺出版社	山东教育出版社
国防大学出版社	江西高校出版社	山东科学技术出版社
国防工业出版社	江西教育出版社	山东美术出版社
国防科技大学出版社	江西科学技术出版社	山东省地图出版社
国际文化出版公司	金城出版社	山东文艺出版社
国家行政学院出版社	金盾出版社	山东友谊出版社
哈尔滨出版社	京华出版社	山西古籍出版社
哈尔滨工业大学出版社	经济管理出版社	山西经济出版社
海峡文艺出版社	经济日报出版社	山西科学技术出版社
海洋出版社	军事科学出版社	山西人民出版社
汉语大词典出版社	军事医学科学出版社	陕西科学技术出版社
杭州出版社	科学技术文献出版社	陕西旅游出版社
航空工业出版社	科学普及出版社	陕西人民出版社
河北大学出版社	兰州大学出版社	陕西人民教育出版社
河北教育出版社	漓江出版社	陕西人民美术出版社
河北美术出版社	立信会计出版社	陕西师范大学出版社
河北人民出版社	辽海出版社	上海财经大学出版社
河南大学出版社	辽宁大学出版社	上海辞书出版社
河南科学技术出版社	辽宁画报出版社	上海大学出版社
河南美术出版社	辽宁教育出版社	上海古籍出版社
河南人民出版社	辽宁科学技术出版社	上海画报出版社
河南文艺出版社	辽宁美术出版社	上海交通大学出版社
黑龙江科学技术出版社	辽宁民族出版社	上海教育出版社
黑龙江美术出版社	辽宁人民出版社	上海科技教育出版社
黑龙江人民出版社	辽宁师范大学出版社	上海科学技术文献出版社
红旗出版社	岭南美术出版社	上海科学普及出版社
湖北辞书出版社(崇文书局)	鹭江出版社	上海人民美术出版社
湖北教育出版社	旅游教育出版社	上海三联书店

湖北科学技术出版社	民主与建设出版社	上海社会科学院出版社
湖北美术出版社	民族出版社	上海世界图书出版公司
湖北人民出版社	南方出版社	上海文化出版社
湖南大学出版社	南方日报出版社	上海音乐出版社
湖南教育出版社	南海出版公司	上海远东出版社
花城出版社	南京出版社	社会科学文献出版社
沈阳出版社	新时代出版社	中国科学技术出版社
生活读书新知三联书店	新世界出版社	中国科学技术大学出版社
石油大学出版社	新星出版社	中国旅游出版社
石油工业出版社	学林出版社	中国美术学院出版社
时事出版社	学苑出版社	中国民族摄影艺术出版社
世界图书出版公司	羊城晚报出版社	中国农业大学出版社
世界图书出版西安公司	冶金工业出版社	中国农业科技出版社
世界知识出版社	印刷工业出版社	中国人事出版社
首都经济贸易大学出版社	语文出版社	中国三峡出版社
首都师范大学出版社	原子能出版社	中国商业出版社
四川出版集团	远方出版社	中国社会科学出版社
四川辞书出版社	云南大学出版社	中国摄影出版社
四川大学出版社	云南教育出版社	中国石化出版社
四川科学技术出版社	云南科学技术出版社	中国世界语出版社
四川美术出版社	云南美术出版社	中国书店出版社
四川人民出版社	云南民族出版社	中国书籍出版社
四川文艺出版社	云南人民出版社	中国水利水电出版社
苏州大学出版社	长征出版社	中国税务出版社
台海出版社	浙江古籍出版社	中国铁道出版社
太白文艺出版社	浙江科学技术出版社	中国统计出版社
天津大学出版社	浙江人民出版社	中国文联出版公司
天津古籍出版社	浙江文艺出版社	中国文史出版社
天津教育出版社	郑州大学出版社	中国文学出版社
天津科技翻译出版公司	知识出版社	中国物价出版社

天津科学技术出版社	中共党史出版社	中国物资出版社
天津人民出版社	中国标准出版社	中国戏剧出版社
天津人民美术出版社	中国城市出版社	中国协和医科大学出版社
天津社会科学院出版社	中国传媒大学出版社	中国言实出版社
同济大学出版社	中国档案出版社	中国医药科技出版社
同心出版社	中国地图出版社	中国友谊出版公司
团结出版社	中国地质大学出版社	中国宇航出版社
外国文学出版社	中国电影出版社	中国致公出版社
文化艺术出版社	中国对外翻译出版公司	中华工商联合出版社
文汇出版社	中国对外经济贸易出版社	中南大学出版社
文津出版社	中国发展出版社	中山大学出版社
文物出版社	中国法制出版社	中央广播电视大学出版社
五洲传播出版社	中国方正出版社	中央民族大学出版社
武汉大学出版社	中国工人出版社	中央文献出版社
武汉理工大学出版社	中国工商出版社	中州古籍出版社
西安出版社	中国广播电视出版社	重庆出版集团
西安电子科技大学出版社	中国国际广播出版社	专利文献出版社
西北大学出版社	中国海洋大学出版社	西苑出版社
西北工业大学出版社	中国华侨出版社	现代出版社
西泠印社	中国画报出版社	线装书局
西南财经大学出版社	中国环境科学出版社	新华出版社
西南交通大学出版社	中国计划出版社	中国计量出版社
中国检察出版社	中国建材工业出版社	中国经济出版社

包 1-4 采购人指定的出版社目录:

科学出版社	上海人民出版社	机械工业出版社
北京师范大学出版社	中国社会科学出版社	上海三联书店
电子工业出版社	南京大学出版社	清华大学出版社
经济科学出版社	社会科学文献出版社	经济管理出版社

人民邮电出版社	上海译文出版社	北京大学出版社
文物出版社	武汉大学出版社	江苏凤凰文艺出版社
中国人民大学出版社	生活·读书·新知三联书店	复旦大学出版社
人民文学出版社	商务印书馆	作家出版社
化学工业出版社	译林出版社	人民出版社
上海交通大学出版社	人民卫生出版社	广西师范大学出版社
法律出版社	中国文史出版社	高等教育出版社
中国政法大学出版社	国家图书馆出版社	中央编译出版社
中国建筑工业出版社	国防工业出版社	中华书局出版社
上海古籍出版社	世界图书出版公司	中国法制出版社
北京理工大学出版社	东方出版社	知识产权出版社
同济大学出版社	中国水利水电出版社	中信出版社
外语教学与研究出版社	中国铁道出版社	

包 4-5 出版社目录:

Cambridge University Press	Oxford University Press
Harvard University Press	MIT Press
University of California Press	Princeton University Press
The Johns Hopkins University Press	Columbia University Press
University of Toronto Press	University of Chicago Press
Elsevier	Palgrave Macmillan
Taylor & Francis Group	Routledge (Taylor&Francis)
ProQuest	McGraw-Hill
Cengage Asia	